

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н. Г. Иванова Объединительные процессы в современной экономической науке	3
И. В. Ильинский Человеческий капитал общества: структурно-функциональный анализ	11
О. А. Морозов GR-менеджер — новая профессия со старыми традициями	16
Э. Ю. Чуланов, Г. Ю. Чуланова Использование исходных внутриличностных форм в построении модели процесса коммуникации «Изготовитель — Потребитель»	20
Н. Д. Эмиров, З. Ф. Джигкаев, А. Е. Эмирова Теоретико-методологические подходы к оценке социальных результатов государственного управления	26
О. В. Доброштан Учет психологических характеристик социальной группы и отдельного потребителя при планировании рекламных кампаний	35
А. Н. Саламатова, Е. Д. Лохова Оценка качества логистического сервиса в целях оптимизации функционирования бизнес-процессов производственного предприятия	42
А. А. Вербин и А. А. Вербин О роли государственного вмешательства в экономику	47
Ф. Б. Шарифи Развитие государственного сектора услуг республики Таджикистан	51
Т. Р. Мкртчян, Д. Ю. Киевская Повышение конкурентоспособности предприятий легкой промышленности на базе инновационного проекта серийного производства 3D-ткани	56
Т. А. Жданова, С. В. Абрамова Учет выручки по российским стандартам и МСФО	61

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

А. В. Смирнов Дворовое искусство как стратегия дизайна городского пространства	64
А. Хорошилов Материализм в социальной философии: история и современные проблемы	69

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

А. А. Смирнова, А. М. Кадер Педагогические программные средства развития самореализации личности (на примере движения исторической реконструкции)	74
М. А. Семенова Условия создания творческой среды в процессе формирования будущих педагогов-художников	79
Л. В. Резинкина Формирование самообразовательной компетентности как условие профессионального саморазвития будущих специалистов	86
Т. Р. Мкртчян, О. О. Боглюкова Некоторые вопросы формирования стратегии инновационного развития вуза с учетом влияния референтных групп на тип корпоративной культуры	90

С. В. Николаенко	
Школа и творчество: эффективность методов и приемов преподавания истории	96
Ю. П. Олехова	
Использование компетентностного подхода в процессе развития профессиональных компетенций педагога	103
О. В. Шведова	
Шкала немецких ценностей как предмет обсуждения на занятиях по иностранному языку	111
Е. А. Строй, О. И. Санникова	
Использование интернет- сайтов в процессе обучения французскому языку	115
Т. Ю. Уша, С. И. Петрова	
Обучение русскому языку родителей учащихся-инофонов на базе информационно-методического центра и поликультурных школ Санкт-Петербурга	118
Б. Б. Лаздовский, В. Д. Иванов	
Социальная память вуза	
Сведения об авторах	128
Информация для авторов	130