

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М. Н. Титова Конфигурационное управление и подсистемы характеристик качества товаров, работ и услуг	3
З. В. Вдовенко, О. Т. Шипкова Методологические аспекты диагностики и управления рисками научного проекта (на примере магистратуры технического вуза)	8
Н. К. Темнова Бизнес-модель компании Inditex как новый инструмент развития отечественных предприятий легкой промышленности	12
Т. В. Сметанина, И. А. Лашкова Явление кумулятивного синергетического эффекта от действия уровня проявления потребностей	20
Т. И. Фрадина, А. В. Конакова Расходы по кредитам и займам по международным и российским стандартам: сходства и различия	25
В. И. Малюк Методика формирования рациональной продуктовой политики фирмы	29
Н. Д. Эмиров, А. Е. Эмирова Социальные аспекты кризиса на транспорте	36
О. В. Доброштан, В. М. Доброштан О предпосылках создания и структуре подразделения маркетинга минимальной комплектации	42
Ю. С. Пиньковецкая Моделирование деятельности малых и средних предприятий: производственные функции	47
Т. Р. Мкртчян Методологические основы инновационного обеспечения управления качеством на предприятии	53
Т. В. Сметанина, А. И. Михайлова Использование теории графов в определении оптимального времени сертификации системы менеджмента качества организации	58
Н. М. Друзгальская, К. Ю. Недведская, А. В. Завгородняя Региональные особенности формирования стратегии малого бизнеса	65
Е. А. Шелгунова Влияние институционального фактора на экономическое поведение домашних хозяйств в современной России	69

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

В. М. Доброштан Проблема происхождения и сущности жизни в современной науке и философии	73
В. В. Кузнецов Философия достоинства и её проблемное поле	78
В. Б. Тихонова Национальная идея и менталитет: философско-исторический анализ понятий	88

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О. Б. Кох
 Борьба за автономию высшей школы в начале 1920-х гг. в «новых» вузах советской России 94

Д. В. Чигарёва
 Использование кейсовой технологии в преподавании курса «Реклама и PR в туризме» 99

С. В. Кочнева
 Педагогическое применение технологии byod
 для формирования медиа компетентности бакалавра (из опыта работы) 105

А. М. Дрегуло
 Экологическое воспитание и образование: религиозно-нравственная составляющая 111

П. П. Рымкевич, А. И. Алтухов, М. А. Чебурков
 Принцип оценивания остаточных знаний перед проведением практических занятий
 по дисциплинам профессионального цикла 116

Ю. П. Олехова
 Ступени квалификации педагога в системе постдипломного образования 121

Е. Г. Обухова, О. Д. Мулява
 Развитие культурологической компетентности будущих офицеров
 в контексте их жизни и учебно-служебной деятельности в Санкт-Петербурге 128

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ КРИТИКА, РЕЦЕНЗИИ, ОТЗЫВЫ

Л. И. Коновалова
 Рецензия на учебное пособие «В мире русской поэзии» 134

К. И. Шарафадина
 Рецензия на учебно-методическое пособие Г. А. Ивановой
 «Речевая культура специалиста образовательного учреждения» 136

Сведения об авторах 138

Информация для авторов 140