

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М. Н. Титова, Е. А. Сеньшова

DOI 10.46 418/2079-8210_2023_1_1

ТРАНСФОРМАЦИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ИНДУСТРИИ 4.0

Статья посвящена развитию и перспективам текстильной отрасли легкой промышленности в стремительно меняющихся условиях современного мира и соответствующих рыночных потребностей в целях адаптации к новым экономическим и технологическим реалиям Индустрии 4.0.

Ключевые слова: промышленная революция, Индустрия 4.0, цифровизация, умные материалы, смарт-текстиль, кастомизация.

Ю. А. Голикова, Н. А. Половникова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_2

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ МЕТОДОЛОГИИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВО И НЕДВИЖИМОСТЬ

В статье излагаются основные понятия методологии управления проектами относительно инвестиционно-строительной деятельности. Рассматриваются категории жизненного цикла инвестиционно-строительного проекта и инвестиционно-строительного процесса, приводится классификация моделей инвестирования, а также видов инвестиционно-строительных контрактов. Также в статье выделяются уровни нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность Российской Федерации. В рамках проведенного анализа нормативно-правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность, делается заключение о том, что для стабильного экономического роста требуется создание стабильных положительных условий для развития инвестиционной деятельности, а также создание форм и методов правового и экономического контроля, учитывающих реальную инвестиционную ситуацию.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционно-строительный проект, жизненный цикл инвестиционно-строительного проекта, модели системы инвестирования, инвестиционно-строительный контракт.

М. А. Губина, К. Д. Желтова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_3

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ ИТАЛИИ: ПРИМЕР ИТАЛЬЯНСКИХ МОДНЫХ КЛАСТЕРОВ

Массовый уход западных модных брендов с российского рынка ставит вопрос о необходимости более интенсивного развития российского сегмента модной индустрии. В данной ситуации эффективной стратегией развития российской индустрии моды представляется кластеризация производственной деятельности с учетом итальянского опыта. Целью данного исследования является выявление основных факторов конкурентоспособности итальянских кластеров моды. Рассмотрев особенности модели «конкурентного ромба» М. Портера, авторы используют ее для проведения анализа конкурентоспособности миланского модного кластера, представляющего собой образцовый пример функционирования итальянской

индустрии моды в целом. В ходе анализа дается характеристика четырех показателей национальной конкурентоспособности, а также двух переменных, способных повлиять на данные показатели. Результаты исследования показали, что сильными сторонами миланского модного кластера являются условия местного спроса, тесные связи между родственными и поддерживающими отраслями, активная конкуренция между местными фирмами и некоторые факторные условия, например, высокоразвитая инфраструктура. К показателям, затормаживающим дальнейшее развитие кластера, относятся слабые связи между исследовательскими центрами и местными предприятиями, господство консервативной модели семейного бизнеса и политическая нестабильность. Результаты исследования могут оказаться полезными при разработке программ, направленных на развитие модных кластеров в России.

Ключевые слова: национальная конкурентоспособность, «конкурентный ромб» М. Портера, кластеры, индустриальные районы, экономика Италии.

Л. А. Коптева, Л. В. Шабалина, И. В. Романова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_4

АНАЛИЗ РЫНКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одним из крупнейших производителей, а также импортеров продовольствия на мировом рынке, несомненно, является Российская Федерация. В целях укрепления продовольственной безопасности страны, Россия взяла курс на повышение эффективности функционирования российского агропромышленного комплекса.

Рост производства и повышение устойчивого развития сельскохозпроизводителей придает особое значение вопросу по созданию цепочек поставки пищевых продуктов, позволяющие небольшим фермерским хозяйствам получить возможность входа со своей продукцией на городские рынки, что обеспечит потребителей безопасными и питательными продуктами питания с доступными ценами. Именно в эту цепочку неизменно будет включена и деятельность таможенных органов, которые призваны охранять экономические интересы, в том числе нашей страны, стран ЕАЭС и обеспечивать чистоту продовольственных товаров, пересекающих границы Российской Федерации.

Целью исследования является анализ современного состояния рынка сельскохозхозяйственной продукции Российской Федерации. В процессе выполнения исследования были использованы метод теоретического обобщения, сравнение, группировки, графического и табличного представления данных, метод статистического анализа. Авторами проведен анализ сельскохозхозяйственного рынка Российской Федерации. Проанализирована динамика урожайности и производства, изучена динамика цен и тенденции на 2021 год. На основе анализа развития российского рынка сельскохозхозяйственных культур определены факторы, влияющие на основные сегменты данного рынка. Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов проведенного исследования сельскохозхозяйственными предприятиями, заинтересованными в повышении внешнеэкономической деятельности, которые позволят внести свой вклад по преодолению проблемы голода и повышению уровня жизни населения.

Ключевые слова: рынок продовольствия РФ, мировая торговля продовольствием, продовольственная безопасность, сельскохозхозяйственная продукция, зерновые культуры.

В. В. Лизовская, И. В. Ильинский, А. А. Молдован

HR-БРЕНД СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ: ЕГО ЗНАЧЕНИЕ И ФИНАНСОВАЯ ЦЕННОСТЬ

В последние годы вопросы, связанные с управлением человеческими ресурсами, становятся все более актуальными. С ростом качества сервиса и требований к обслуживанию клиентов увеличивается значимость вовлеченных в процесс обслуживания человеческих ресурсов, качества и профессиональных навыков персонала. Компании видят необходимость в привлечении лучших сотрудников и готовы вкладывать средства в их развитие, для чего широко стали применяться маркетинговые методы. HR-брендинг позволяет решить актуальные задачи управления человеческими ресурсами как раз средствами маркетинга. Многие компании уделяют большое внимание развитию HR-бренда и видят его финансовую ценность. Статья посвящена исследованию значения HR-брендинга. Эмпирическое исследование было проведено для сферы гостеприимства, где HR-брендинг решает наиболее важные для сферы услуг задачи: привлечения кадров и снижения текучести персонала.

Ключевые слова: HR-брендинг, ценностное предложение работодателя, персонал, маркетинговые инструменты, человеческие ресурсы.

Е. А. Смирнова, Ю. А. Гомельская

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_6

МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

В статье рассмотрено понятие безопасности цепей поставок, проанализированы факторы, оказывающие влияние на их устойчивость и эффективность. Описаны методы повышения уровня безопасности в цепях поставок в условиях неопределенности.

Ключевые слова: безопасность цепей поставок, риски, санкционная политика, управление цепями поставок, цифровые технологии, государственное регулирование.

Е. Ю. Степанова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_7

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ С УЧЕТОМ ВОЗДЕЙСТВИЯ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ ФАКТОРОВ

В статье рассматриваются различные модели финансирования инвестиций в основной капитал предприятий черной металлургии, а также выделены основные факторы, оказавшие влияние на формирование этих моделей в различные исторические периоды.

Ключевые слова: инвестиции, модель финансирования, черная металлургия, собственные средства, банковский кредит, облигации, лизинг.

О. П. Толкачева

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_8

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: СУЩНОСТЬ, ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ

Налоговая система это сложный механизм, и квалифицированный финансовый менеджер должен быть в курсе налоговых аспектов деятельности своего

хозяйствующего субъекта и отслеживать возможные налоговые риски, для извлечения наибольшей прибыли. Статья посвящена налоговому менеджменту как одному из элементов финансового менеджмента, а также существующим проблемам, с которыми сталкивается финансовый менеджер при управлении налоговыми обязательствами.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, налоги, налоговый менеджмент, контроль, налоговая система, денежный поток.

М. Г. Трейман

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_9

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДОБЫЧЕ И ПЕРЕРАБОТКЕ СЛЮДЫ: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ ОПЫТ И ОСОБЕННОСТИ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ПРОЦЕССОВ

В настоящее время добыча и переработка слюды – важный и актуальный процесс для производственной деятельности, так как слюда является сырьем для различных видов промышленной продукции. Слюда является минералом необходимым в различной деятельности. Существует множество видов слюды и, в зависимости от вида, различаются подходы к ее использованию. Одной из важнейших проблем в добыче и переработки слюды является необходимость экологизации процессов, так как при добыче происходят процессы пыления и загрязнения атмосферного воздуха, а при добыче образуются отвалы и хвосты, которые являются производственными отходами, зачастую они содержат ценные компоненты, который можно извлечь. В исследовании рассмотрены и оценены технологии по переработке хвостов и управленческие подходы к развитию эколого-экономических систем.

Ключевые слова: ущерб окружающей среде, экологизация процессов, процесс складирования хвостов, техногенные ресурсы, отходы от добычи слюды.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

О. А. Бабанчикова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_10

ВОПРОСЫ АКТУАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ТУРИСТСКОГО ПРОФИЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

В статье представлены результаты междисциплинарного исследования, отражающие воздействие цифровизации на основные социально-экономические процессы в жизни общества. Проведен анализ изменений на рынке труда, связанных с компьютеризацией основных бизнес-процессов и необходимостью развития у сотрудников новых цифровых компетенций и навыков. Обоснована необходимость внедрения цифровых сервисов в образовательный процесс, начиная с базовых дисциплин на I курсе обучения. Разработан алгоритм актуализации образовательных программ туристского профиля путем поэтапного формирования у обучающихся цифровых компетенций и навыков.

Ключевые слова: цифровизация, социально-экономические процессы, трансформация рынка труда, сфера туризма, актуализация образовательных программ, цифровые компетенции, цифровые навыки.

С. Н. Валеева, Г. У. Матушанский

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_11

ИССЛЕДОВАНИЕ И ВЫЯВЛЕНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКА И ЭЛЕКТРОТЕХНИКА»

Компетенции специалиста являются стратегическим ресурсом, который предопределяет социальную и экономическую жизнь страны. В современном мире изменение социального заказа на квалифицированных специалистов приводит к увеличению разрыва между накопленными умениями и навыками и требуемыми компетенциями в условиях цифровой экономики.

Очевидно, что система высшего образования должна отвечать и социальному заказу и запросам современных работодателей, а именно предоставить на выходе из вуза квалифицированных специалистов, владеющих широким спектром компетенций, а в условия современной реальности и глобальной цифровизации всех сфер человека непременно и цифровыми компетенциями.

Цель представленной работы заключается в исследовании и выявлении приоритетных компетенций в условиях цифровой экономики при подготовке магистров направления 13.04.02 «Электроэнергетика и электротехника».

Методологическая база исследования представлена трудами отечественных и зарубежных исследователей по вопросам изучаемой проблематики.

В процессе данного исследования был проведен сравнительный анализ ФГОС (учебных планов, образовательных программ) магистратуры КГЭУ, НИУ МЭИ и УрФУ. (УрЭИ). Полученные результаты позволили выявить приоритетные компетенции в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: магистратура, образовательные и учебные программы, компетенции, цифровые компетенции, цифровая экономика.

М. Э. Вильчинская-Бутенко, С. С. Соковиков

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_12

ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА (РЕЦЕНЗИЯ НА КОЛЛЕКТИВНУЮ МОНОГРАФИЮ «НОМО CREATOR: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ И КУЛЬТУРНЫЕ ПРАКТИКИ»)

Коллективное исследование челябинских авторов рассматривает креативность как стимул переосмысления образования и важный фактор обеспечения конкурентных преимуществ выпускников вузов. Авторами подчеркивается необходимость перехода от формального образования, ориентированного на «приобретение знаний и стереотипов», воспитание конформистов и «хороших исполнителей», к высвобождению творческого потенциала для эффективного использования приобретенных знаний в зависимости от потребностей и вызовов будущего. Отмечается, что достижение наиболее эффективных результатов образования невозможно без реляционного, диалогического педагогического подхода; создания контекстно-ориентированной среды обучения на основе сочетания методик развития креативности и инновационных методов обучения; преобразования учебных пространств из традиционных в доступные, совместные, технологичные среды – пространства для творчества; использования новых цифровых образовательных технологий как дополнительного импульса преобразования образовательного пространства, позволяющего удовлетворять интересы студентов, бизнеса и рынка труда.

Ключевые слова: креативность, высшее образование, вузы культуры и искусств, Homo Creator.

В. В. Горшкова, С. П. Анзорова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_13

СТАНОВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ

В статье рассматривается феномен психолого-педагогической компетентности, являющийся результативным потенциалом образования и целью функционирования системы высшего профессионального образования, в том числе в подготовке специалиста социальной сферы. Обозначены особенности исследования компетентности зарубежными и отечественными учеными, раскрыты сущность и содержание ключевых компетенций, необходимых для подготовки специалиста. Отражена проблематизация концептуальной противоречивости компетентностного подхода между гуманитарной и технократической парадигмой и преодоление кризиса в контексте гуманитарного подхода к образованию. Раскрыто инновационное понимание феномена компетентности как осознание субъектом неполноценности имеющихся знаний, способов деятельности и пониманий ситуации, а также прогнозирование мер по рефлексивному преодолению этих ограничений. Показана необходимость осознания свободы целеполагания как творчества и ответственности в процессе становления психолого-педагогической компетентности и подготовки будущего специалиста социальной сферы.

Ключевые слова: социальная сфера, феномен психолого-педагогической компетентности, субъектная позиция, свобода целеполагания, образовательный процесс, профессиональное образование.

Г. А. Иванова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_14

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ТЕКСТОВ С ДИМИНУТИВНОЙ ЛЕКСИКОЙ В ПРЕПОДАВАНИИ КОММУНИКАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

В статье проанализированы педагогические возможности использования в учебном процессе текстов публичной коммуникации с диминутивной лексикой (с уменьшительным значением), отражающих разнонаправленные процессы в современной культурной жизни России.

Автор приходит к выводу, что названные диминутивы можно считать культуремами, значимыми в лингвокультурной картине мира современной российской жизни.

Анализ прецедентов в преподавании коммуникативных дисциплин позволит охарактеризовать языковую картину мира современников, оценить не только пейоративную роль диминутивов (выражать отрицательную оценку), но и вскрыть эстетические и этические противоречия в коммуникации между разными социальными группами.

Ключевые слова: диминутив, сакральное, профанное, учебная коммуникация, лингвокультурная картина мира, прецедентная технология.

Л. И. Коновалова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_15

ТЕХНОЛОГИЯ ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВОГО ОСВОЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ЕГО ИЗУЧЕНИЯ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Статья посвящена педагогической технологии ценностно-смыслового освоения художественного произведения на уроках литературы. Обозначены возможные

пути поэтапной реализации технологии ценностно-смыслового освоения художественного текста, формы и методы деятельности учащихся. Формирование читательской компетентности обусловлено четко продуманным содержанием обучения литературе, ориентированным на предложенную технологию обучения и практику чтения.

Ключевые слова: современная система образования, педагогические и методические технологии, восприятие, читательское воображение, компетентность, ученик-читатель.

Н. В. Кошкина, Е. В. Михеева, О. В. Мордвинова, А. М. Ушаков, В. А. Ушакова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_16

ДИАГНОСТИКА ПРИЧИН ОШИБОК ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ МАТЕМАТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА НА ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЯХ

В статье рассмотрены некоторые теоретико-методические аспекты диагностики причин типичных ошибок, допускаемых курсантами на практических занятиях. Проведен анализ типичных ошибок, выявлены причины их появления и указаны пути их предупреждения и ликвидации. Рассмотрены решения задач из раздела «Введение в математический анализ» дисциплины «Высшая математика» с указанием методических рекомендаций по оформлению и по использованию различных методов и способов их решения.

Ключевые слова: Военный вуз, Высшая математика, математический анализ, предел функции в точке, непрерывность функции, правило Лопиталья.

А. И. Молчан, Л. Г. Рубис

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_17

ГТО ПО СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ

О спортивно-оздоровительном туризме и нормативах ГТО по спортивному туризму. Организационные сложности сдачи норм ГТО по туризму.

Ключевые слова: туристские тесты, студенты, нормы ГТО, маршруты, педагоги.

Н. И. Натус

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_18

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ПРОФЕССИОНАЛИТЕТ»

В статье обоснован приоритет формирования и совершенствования проектной культуры, а также профессиональных компетенций средствами цифровизации, обучения, в системе непрерывного профессионального образования в сфере дизайна. Рассматриваются особенности формирования проектной культуры будущих дизайнеров в рамках профессиональной подготовки в рамках проекта «Профессионалитет», а также ее составляющие – профессионально-художественные умения, которые в комплексе образуют полноценный профессиональный потенциал студента-дизайнера и практикоориентированность данного процесса. Обоснованы технологии ее формирования у студентов дизайнерских специальностей в процессе их профессиональной подготовки, выделены и представлены в виде краткого перечня, их специфика. Проанализирована роль проектирования профориентационной работы в целом и проектных умений в частности через технологии формирования педагогического сопровождения процесса развития проектной культуры.

Ключевые слова: профессионалитет, компетентность, профориентация, обеспечение образовательного процесса, дизайн-формирование, организационно-педагогическое сопровождение, система непрерывного профессионального образования, системный подход.

М. В. Созинова, А. А. Мельникова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_19

ПОИСК СОЦИО-КУЛЬТУРНОГО ИНТЕГРАТОРА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ И СВЯЗАННЫЕ С НИМ ЗАДАЧИ ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРЫ В ОБРАЗОВАНИИ

Актуальность статьи вызвана потребностями социокультурной сферы, динамика изменений в которой начинала постепенно нарастать, а в настоящий момент приобрела стремительный характер. С одной стороны, это рождает необходимость осмыслить данные процессы и свести воедино имеющееся многообразие исследовательских концепций. С другой стороны, стремительные изменения вызывают вопросы к образовательной практике – быстро возникающие новые социальные потребности актуализируют нужду в специалистах, которые, во-первых, обладают широким диапазоном знаний в разных сферах, а не только в рамках своей профессии (к моменту окончания вуза она уже могла измениться), а, во-вторых, реализуют определенный ценностный подход (наличие которого было размыто волной глобализации, принесшей в нашу культуру ценности индивидуализма). Таким образом, в статье решаются две задачи – первая связана со сведением воедино направлений концептуализации социальной сферы как системы и определением того, чем являются в этой структуре социальные услуги. Вторая задача – с учетом полученного результата определить, какие образовательные и воспитательные стратегии необходимо внести, чтобы соответствовать новым социальным запросам. В качестве варианта предлагается формирование в вузе единого культурно-образовательного пространства, которое влияет и на личностные, и на профессиональные, и на морально-нравственные характеристики студентов. При этом в качестве основы для утверждения о продуктивности такого подхода приводятся результаты исследования, проведенного в СПбГУП, подтверждающие влияние культурно-образовательного пространства на эти три характеристики обучающихся.

Ключевые слова: образовательные задачи, социо-культурный интегратор, педагогический эксперимент, культурно-образовательное пространство, культура в образовании.

Я. В. Федин, А. П. Надточий

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_20

РОЛЬ СИСТЕМЫ ДОВУЗОВСКОЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ БУДУЩИХ КУРСАНТОВ ВОЕННЫХ ВУЗОВ

В статье раскрываются возможности довузовского образования в подготовке кадров для системы военного образования России, анализируется его роль в повышении эффективности подготовки будущих офицеров. Посредством проведенного исследования выявлены проблемы и трудности обучения курсантов младших курсов в системе военного образования. Результаты эксперимента показали, как формирование физической военно-прикладной готовности в кадетских школах (классах) способствует адаптации курсантов к специфике обучения в военном вузе.

Ключевые слова: вооруженные силы Российской Федерации (ВС РФ), система подготовка офицеров, готовность к службе в армии, военно-прикладная готовность, кадеты.

Го Цзини

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_21

ВИДЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ В УЧЕБНИКАХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (УРОВЕНЬ В1)

В данной статье анализируются задания для обучения русской монологической речи, представленные в самых распространенных учебных комплексах для иностранных студентов (уровень В1). Было установлено, что в учебниках по русскому языку как иностранному имеются задания трех типов: репродуктивные, репродуктивно-продуктивные и продуктивные, однако меньше всего используются продуктивные задания. На основании проведенного исследования автор приходит к выводу, что в большинстве учебников по русскому языку, используемых в китайской аудитории, уделяется недостаточное внимание обучению устной монологической речи, что отрицательно влияет на результат овладения русским языком. В связи с этим необходима разработка модели обучения китайских учащихся производству устного монологического высказывания на русском языке.

Ключевые слова: обучение, учебник, задания, монолог, устно-речевые умения, русский язык как иностранный (РКИ), китайские учащиеся.

В. А. Чакурин

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_22

МОДЕЛЬ СИСТЕМЫ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ВОЕННО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУРСАНТОВ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Статья посвящена решению проблемы контроля уровня сформированности профессиональных компетенций у будущих офицеров. Ее актуальность определена необходимостью разработки и внедрения алгоритмов эффективного контроля оценки знаний и формирования компетенций в современном профессиональном образовании. Автор статьи, ссылаясь на педагогические достижения отечественной педагогики, обосновывает целесообразность внедрения системы полифункционального контроля результатов обучения в высших учебных заведениях, в том числе и в военных институтах, с учетом их специфики.

В статье представлена модель системы полифункционального контроля сформированности военно-профессиональных компетенций курсантов в процессе профессиональной подготовки. Особое внимание в контексте исследуемой проблемы уделено созданию системы оценки уровня сформированности требуемых компетенций, определению, какими методами и на каких этапах обучения формируются те или иные компетенции, какими средствами и технологиями можно их оценить.

Решение поставленной задачи основано на реализации в модели научно-методических положений, применении надежного математического аппарата, использовании информационно-компьютерных технологий.

Ключевые слова: военно-профессиональное образование, военно-профессиональная подготовка, полифункциональный контроль, качество знаний, формирование профессиональных компетенций, моделирование, математическая модель оценивания качества обучения.

И. И. Югай, К. И. Шарафадина

DOI 10.46418/2079-8210_2023_1_23

**ПЕДАГОГИКО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОБУЧЕНИЯ
РЕЖИССУРЕ: ОБНОВЛЕНИЕ ТРАДИЦИЙ**

Рецензируемая монография раскрывает образовательную концепцию подготовки режиссеров трех специализаций – театральное искусство, телевидение, режиссура мультимедиа.

Актуальность исследования заключается в потребности осмысления и фиксации педагогического и творческого опыта театральной и телевизионной режиссуры в их развитии, описание подхода к организации обучения новой формации режиссуры – режиссуры мультимедиа.

Ключевые слова: режиссура, театральное искусство, телевидение, мультимедиа, обучение.

**СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ**