

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

М. В. Ермачков, А. В. Чайковская

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 4.0

В статье подробно дается характеристика определению «Индустрия 4.0», включающее в себя различные инновационными инструменты, такие как цифровые технологии, автоматизация и интернет вещей, которые способствуют управлению предприятиями легкой промышленности. Также перечисляются некоторые ключевые аспекты совершенствования управления предприятиями легкой промышленности в условиях Индустрии 4.0.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, цифровизация, интернет вещей, предприятия легкой промышленности.

К. В. Антипов

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_2

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ И РАСШИРЕННОЕ ВОСПРОИЗВОДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

В статье впервые сформулирована гипотеза расширенного воспроизводства экономического неравенства под влиянием широкой цифровизации экономики. Автор признает позитивное влияние цифровых технологий при решении проблем интенсификации труда, повышения его производительности, улучшения условий жизни. Но вместе с тем автор предпринимает попытку вскрыть аспекты, которые до сих пор выпадали из рассмотрения проблемы и прямо способствуют усугублению неравенства как на глобальном, так и на национальном уровнях, в частности участие аппаратной базы цифровых технологий в ухудшении энергетического мирового баланса и их непосредственное влияние на процессы воспроизводства человеческого капитала в системе общественного воспроизводства через «цифровую социализацию» и трансформацию отношения к собственности и труду. Автор утверждает, что цифровизация усугубляет роль накопленного капитала в экономике, перераспределяет его не в пользу трудящегося, ограничивает трудящемуся доступ к ресурсам, демотивирует его накапливать капитал, понижает роль производительного труда и трудовых доходов. Эти проблемы способствуют расширенному воспроизводству экономического неравенства и требуют глубокого научного осмысления и выработки практических решений в экономике и социальной сферах.

Ключевые слова: экономическое неравенство, цифровизация, цифровая экономика, цифровая социализация, цифровое поколение, капитал, производственный доход, труд, энергетический дисбаланс, цифровые сервисы, цифровая зависимость, модератор экономических отношений, принцип редкости.

Е. А. Ананичев, Г. О. Ганоцкий

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_3

РОЛЬ АНАЛИТИКИ В ВЫЯВЛЕНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ В КИБЕРСПОРТЕ

В быстро развивающемся мире киберспорта, где решения, принимаемые за доли секунды, могут улучшить или ухудшить результаты команды, получение конкурентного преимущества имеет первостепенное значение. Поскольку популярность соревновательных игр продолжает стремительно расти, роль аналитики в получении ценной информации становится все более важной. В данной статье рассмотрена роль аналитики в киберспорте. Аналитика данных имеет широкий спектр применений в киберспорте. Анализ данных может дать ценную информацию. Анализируя

внутриигровые показатели, команды могут понять свои сильные и слабые стороны и разработать стратегии для повышения своей производительности. Анализ данных также может помочь командам понять стратегии своих оппонентов, что дает им конкурентное преимущество. Аналитические данные и статистика, основанные на данных, также используются для привлечения аудитории. Детальный анализ игр может предоставить интересную статистику, которая улучшит впечатление зрителя. Монетизация – еще одна область, где аналитика данных играет решающую роль. Данные могут дать представление о предпочтениях и поведении аудитории, помогая компаниям разрабатывать стратегии таргетированной рекламы и спонсорства. Инженеры и специалисты по обработке данных становятся все более значимыми в индустрии киберспорта.

Ключевые слова: аналитика данных, киберспорт, конкурентные преимущества, анализ, результаты игр, стратегия.

И. В. Романова, Л. А. Коптева, Е. М. Борисова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_4

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН - УЧАСТНИЦ ЕАЭС ПРИ ПЕРЕМЕЩЕНИИ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ

Лекарственные средства являются особо значимым товаром ввиду того, что их обращение ограничено – многие препараты отпускаются исключительно по рецептам врача, что говорит не только о положительном влиянии лекарственных средств на организм человека, но и о возможном негативном влиянии и нанесении вреда здоровью в случае их самостоятельного потребления без консультации специалиста. При импорте лекарственных средств основным элементом является проверка наличия и достоверности разрешительных документов, кроме того, и взаимодействие с другими контролирующими государственными органами с целью обеспечения их безопасности при перемещении через таможенную границу. В статье авторы показали особенности и пути совершенствования действующего порядка перемещения лекарственных средств через таможенную границу Евразийского экономического союза в целях обеспечения экономической безопасности и соблюдения экономических интересов стран - участниц Евразийского экономического союза. Рассмотрена нормативно-правовая база, определяющая порядок контроля безопасности перемещаемых лекарственных средств, обозначены проблемы, связанные с их высокой стоимостью и несоответствующим качеством. Несомненно, одной из важных проблем на сегодняшний день является фальсификация лекарственных средств, в том числе и ввоз таких лекарственных средств с территории третьих стран.

Ключевые слова: таможенные платежи, экономическая безопасность, таможенный контроль, Евразийский экономический союз, таможенные операции, таможенная граница.

Г. О. Ганоцкий, А. К. Рыбина, О. В. Григорьева

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_5

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: АНАЛИЗ И ПРИМЕНЕНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Основной целью данной статьи является анализ ключевых факторов успешного стратегического управления организацией и ее связи с конкурентными преимуществами организации. Был проведен обзор соответствующей литературы, и была выявлена связь между теорией стратегического управления и конкурентным преимуществом фирмы. Конкурентное преимущество – это способность или стратегия компании действовать

одним или несколькими способами, которым конкуренты не могут или не смогут соответствовать в долгосрочной перспективе, которые являются уникальными и помогают ей лучше обслуживать своих клиентов. Компании стремятся создать устойчивые конкурентные преимущества, и те, кому это удается, обеспечивают высокую потребительскую ценность и удовлетворенность, что приводит к увеличению числа повторных покупок и, следовательно, к повышению прибыльности. По результатам проведенного исследования было установлено, что конкурентное преимущество предприятия является одной из основных теорий стратегического управления, применимых для объяснения эффективности деятельности организации. Изучение конкурентных преимуществ организации позволяет организации оценить степень важности, придаваемой ее внутренним ресурсам и возможностям фирмы, в частности, для достижения уровня конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкурентное преимущество, эффективность деятельности предприятия, стратегическое управление, анализ внешней среды, модели стратегического управления.

Д. В. Дьяков, И. О. Дьякова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_6

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ 4.0

В статье рассматривается проблемы внедрения принципов Индустрии 4.0 в логистику и установление особенностей логистики 4.0, скорректированных на прогнозы роста населения и дизруптивных инноваций; уточняется категориальный аппарат в части 5PL-провайдер и маркетплейс.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, рост населения, платформенные технологии, дизруптивные инновации, виртуальная логистика, 5PL-провайдеры.

Алахмад Раним

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_7

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ В СИСТЕМЕ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Существует четкая связь между социально-экономическим контекстом и стратегическим, организационным и управленческим режимом функционирования фирм. В конце XX в. экономический контекст был очень благоприятным, был продемонстрирован период роста, обусловленного тремя основными явлениями: глобализацией, потребностью в потреблении и предпринимательским духом в ответ на условия военных лет и технического прогресса. Компании стали ориентироваться на массовое потребление и практиковать рационализацию работы с целью производства больших объемов, что позволило снизить затраты. Это была иерархическая, пирамидальная организация, которая доминировала на международных рынках через упрощение задачи управления. С нефтяным кризисом 1973 г. компании вступили в менее благоприятный период, когда наблюдалось усиление конкуренции в западных странах, что привело к установлению конкуренции между фирмами: изменение соотношения между спросом и предложением требовало новой логики производства. Технологии сейчас позволяют добиться гибкости в объемах производства, что позволяет диверсифицировать производство, необходимое для компенсации насыщения рынка. Деятельность компании ориентирована на экономические и финансовые показатели. Происходит упрощение организационной структуры для рационализации затрат. Зарождается культура краткосрочной прибыли. Структура компании меняется:

убираются иерархические уровни и разрабатываются матричные структуры, чтобы удовлетворить более гибкий спрос внутри организации. С начала девяностых годов возникло информационное общество. ИТ-системы способствовали адаптации и инновационным реакциям, сокращалась длительность процессов, нарушалась динамика сотрудничества. Новые технологии, благодаря своему влиянию на доступность информации и способы коммуникации, коренным образом изменили представление компаний о работе и привели к тому, что организационная структура стала трансформироваться. Цель исследования состоит в определении теоретических подходов к разработке концепции организационной структуры для обеспечения повышения конкурентоспособности компаний в системе мирохозяйственных связей.

Ключевые слова: концепция, организационная структура, конкурентоспособность, мирохозяйственные связи, ключевые ориентиры.

О. А. Морозов

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_8

ФИНАНСОВЫЙ КОНСУЛЬТАНТ: ЗОНА ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОСОБЕННОСТЬ ПРОФЕССИИ

В статье рассмотрена актуальность профессий, связанных с получением финансового результата их клиентами, представлены задачи финансового консультирования, обозначены знания и навыки, обоснованы перспективы данной профессии. Рассмотрены карьерная лестница специалистов в этой области, уровень их зарплат на рынке труда, сформулированы этапы эффективного трудоустройства на данную позицию. Приведены отличия в подходе к профессиям финансового консультанта и финансового аналитика.

Ключевые слова: финансовое положение, инвестиционный инструмент, интернет-рекрутмент, робоэдвайзер, финансовый консультант, финансовый аналитик.

М. Г. Трейман

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_9

МИРОВЫЕ ЗАПАСЫ ВОДНЫХ РЕСУРСОВ И ПРОГНОЗЫ ПО ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЮ В БЛИЖАЙШЕМ БУДУЩЕМ

В исследовании рассмотрено использование мировых запасов водных ресурсов и представлены особенности их распределения в современной действительности, представлены проблемы водопользования, характерные для ряда стран мира: США, Китай. В данных странах наблюдается водный стресс и дефицит водных ресурсов, также представлены технологии картирования, позволяющие проводить аналитические исследования в области управления водопользованием. Китай разрабатывает проекты для улучшения водопользования и вкладывает значительные инвестиционные вложения. Таким образом, мировые проблемы водопользования связаны с засухой и изменением климата.

Ключевые слова: водопользование, управление водными ресурсами, картирование, водный стресс.

Е. Ю. Степанова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_10

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ АРЕНДЫ В ДОЛГОСРОЧНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассматривается финансовая аренда (лизинг) как источник финансирования инвестиций на предприятиях черной металлургии в России. Также приводится сравнительный анализ лизинга и банковского кредитования, рассматриваются

преимущества финансовой аренды для лизингополучателя, особенности практического использования лизинга металлургическими предприятиями.

Ключевые слова: лизинг, финансовая аренда, черная металлургия, инвестиции, банковский кредит.

Л. А. Миронова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_11

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЛЕКСА ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В статье предлагается подход к управлению коммуникативной деятельностью организации, представленный алгоритмом формирования комплекса цифровых коммуникаций, который основан на комплексном интегрированном подходе, учитывает особенности маркетинговых коммуникаций, их содержание, характеристику и функции отдельных инструментов цифровых маркетинговых коммуникаций. Алгоритм включает в себя шесть основных этапов, раскрывающих все ключевые моменты, необходимые для успешной коммуникации, в частности: выбор целевой аудитории; постановку целей; обращение к контактной аудитории; выбор цифровых каналов коммуникаций; бюджетирование и выбор инструментов; комплексную оценку эффективности.

Ключевые слова: интернет-продвижение, интернет-коммуникации, ИМК, цифровые коммуникации.

С. Г. Матусова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_12

ПОКАЗАТЕЛИ ESG В УПРАВЛЕНИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ

Компании инвестиционно-строительного профиля имеют свою специфику в реализации ESG-трансформации. Эта специфика характеризуется такими особенностями, как проектный подход к строительству, повышенная значимость взаимодействия строительной компании с органами государственной власти, возрастающий запрос потребителей жилой недвижимости на благоприятную экологическую среду. Перечень показателей ESG строительной компании включает в себя четыре блока: связанные со строительством, связанные с развитием имиджа, связанные с качеством социальной деятельности, другие. Для каждого из показателей обозначена его значимость для управления деятельностью строительной компании.

Ключевые слова: строительные компании, социальная политика, экологическая политика, показатели ESG, инвестиционно-строительный комплекс, менеджмент.

Сунь Линань

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_13

К ПРОБЛЕМАТИКЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВЫМИ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИЯМИ

Актуальность исследования управления цифровыми технологиями бизнеса становится все более острой в свете стремительного внедрения новых цифровых инструментов и их влияния на корпоративные стратегии. В наше время компании сталкиваются с необходимостью не только интегрировать новые технологии, но и пересматривать подходы к управлению в условиях цифровой экономики. Объект статьи - научные теоретические наработки современных российских и зарубежных авторов по цифровизации бизнеса. Предмет статьи - применение современных технологий в управлении бизнесом. Проблема, которая решается, уточняется актуальная теоретическая база цифровизации бизнеса. Целью данной статьи является: анализ и определение важности развития теории управления цифровыми технологиями

предприятия; анализ особенностей технологий Индустрии 4.0 в процессах управления предприятием и определение основных видов цифровых технологий, применяемых в бизнесе; выявление проблем и перспектив цифровизации процессов управления предприятием.

Ключевые слова: цифровизация бизнеса, инновационные технологии в бизнесе, управление цифровыми бизнес-технологиями.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

В. А. Доманский

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_14

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИТЕРАТУРНО-КРИТИЧЕСКОГО ДИАЛОГА О РОМАНЕ И. А. ГОНЧАРОВА «ОБЛОМОВ» НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ (В СВЕТЕ МЕТОДИЧЕСКИХ РЕКОМЕНДАЦИЙ Н. А. ДЕМИДОВОЙ)

В статье, посвященной столетию со дня рождения известного педагога, методиста Н. А. Демидовой, раскрывается значение ее работ о проблемах восприятия художественных произведений в их жанрово-родовой специфике. Особое внимание уделено изучению литературно-критических статей в процессе изучения словесности в школе. В них ученый-методист дает обстоятельный анализ истории вопроса и раскрывает свою систему работы с литературно-критическими статьями. Методические рекомендации Демидовой послужили автору основанием для создания литературно-критического диалога о романе И. А. Гончарова «Обломов» на уроках литературы в 10 классе. Методический дискурс изучения романа И. А. Гончарова «Обломов» был организован главным образом на материале литературно-критических статей современников романиста – Н. А. Добролюбова, А. В. Дружинина, Д. И. Писарева.

Ключевые слова: Н. А. Демидова, педагог, методист, изучение литературно-критических статей, методический дискурс о романе И. П. Гончарова «Обломов».

О. Ю. Бородина, Г. А. Никитина

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_15

ИНКЛЮЗИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ ДИЗАЙНЕРА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

В статье приведено соотношение понятий «инклюзивная компетентность» и «инклюзивная грамотность», сформулировано определение понятия «инклюзивная компетентность дизайнера». Показано, что одним из возможных способов формирования инклюзивной компетентности дизайнеров интерьера является включение в образовательные программы профессиональной подготовки специализированных дисциплин, факультативных курсов, дополнительных профессиональных программ, направленных на обучение основам проектирования инклюзивных объектов и пространств. Дано описание курса повышения квалификации «Основы формирования инклюзивного интерьера комнаты для детей с ОВЗ и инвалидностью», разработанного для будущих дизайнеров интерьера, целью которого является приобретение знаний и навыков по созданию комфортной и безопасной среды, положительно влияющей на развитие и эмоциональное состояние особенных детей, с учетом их индивидуальных особенностей и потребностей.

Ключевые слова: инклюзивная компетентность дизайнера, инклюзивная грамотность, дефектологические знания, профессиональная подготовка дизайнеров, инклюзивный интерьер.

С. В. Тихонова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_16

ЛЕЙТМОТИВНЫЙ ПОДХОД КАК СПОСОБ ИЗУЧЕНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX – НАЧАЛА XXI ВВ.

В статье рассматривается проблема эффективности изучения современной литературы в средней школе. Автор, анализируя состояние общества и методику преподавания предмета, выделяет ряд причин, влияющих на снижение интереса и качества изучения литературы в школе. Анализ ведущих тенденций в искусстве и научных исследований в гуманитарных науках позволил не только создать «портрет» современного поколения, но и говорить о когнитивных и аксиологических изменениях, которые произошли в сознании молодежи. Основой познавательного процесса современных учеников стал индуктивный способ мышления, ориентированный на осознание целостности на уровне представлений о явлении, человеке, эпохе, что позволяет автору говорить о методологической корректировке мотивного принципа изучения литературы в средней школе. В статье предложен лейтмотивный подход к структурированию материала на основе концептуально осмысляемого элемента (относительно части к целому) на примере изучения литературы второй половины XX – начала XXI вв. Такой подход позволяет ученикам при изучении содержания выявлять типологию связи между частями целого и осознавать проявление многообразия в единстве. Формой анализа текста становится синтез, который направлен на раскрытие смысловых связей в художественном произведении (творчестве автора, культурной эпохе и т.д.), что кристаллизует смысл текста и помогает ученикам понять авторскую идею. Также в статье предложены критерии эффективности освоения знаний и критерии оценки эффективности урока.

Ключевые слова: когнитивные и аксиологические изменения в сознании молодого поколения, лейтмотив, синтез, принцип структурирования, форма анализа художественного текста, критерии эффективности знаний и урока.

В. А. Доманский

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_17

ЛИТЕРАТУРА И АРХИТЕКТУРА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты педагогической интеграции как способа установления взаимосвязей между литературой и архитектурой. Методологической базой исследования является синергетический подход, который способствует разрешению противоречия между содержанием образования, отраженным в программах, учебниках, учебных пособиях, и проблемами развития личности, воспитания «человека культуры». Психологическим механизмом исследования является холодинамическая теория мышления и синестезия как «соощущение», «пересечение» чувств реципиентов в процессе организации учебного процесса. Исследование построено на установлении межпредметных («внешняя» наглядность) и интегративных связей искусства слова и архитектуры («внутренняя» наглядность). Установление интегративных связей литературы и архитектуры на уровне художественного стиля, композиции и архитектоники рассматривается в статье на материале древнерусского зодчества и древнерусской литературы, а также интерпретации «архитектурных» стихотворений Осипа Мандельштама с обращением к архитектурным памятникам, которым посвящены данные тексты. Выявление

интеграционных связей между произведениями архитектуры и литературы позволяет проследить смену художественных направлений и стилей, увидеть, как временное (литература) и пространственное (архитектура) взаимодействуют и дополняют друг друга в моделировании картины мира и передачи духовно-эстетических ценностей искусства каждой исторической эпохи. При этом словесное искусство ориентируется в своей композиционной организации на архитектуру произведений зодчества, архитектура заимствует эмблематику, символику литературных произведений.

Ключевые слова: литература и архитектура, педагогическая интеграция, синергетика, холодинамика, древнерусское зодчество и древнерусская литература, «архитектурные» стихотворения Осипа Мандельштама.

Е. Г. Копосова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_18

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

В статье рассматривается применение проектных технологий при обучении математическим дисциплинам в высшей школе. Использование проектного обучения вместе с междисциплинарным подходом обеспечивает улучшение качества образования, позволяет более глубоко изучать учебный предмет, применять полученные знания на практике, развивать навыки решения проблем. Рассмотрены конкретные дисциплины и темы, в которых возможно применение проектного обучения. Приведены примеры задач для использования проектного обучения.

Ключевые слова: проектные технологии, методы обучения, проектное обучение, междисциплинарный подход, математические методы.

Е. А. Николаева

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_19

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОММУНИКАТИВНО-ЯЗЫКОВЫХ БАРЬЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ

Автор обсуждает проблему коммуникативно-языкового барьера. Акцентируется внимание на комплексе упражнений, который сможет явиться средством, способствующим активизации иноязычной деятельности студентов. Рассматриваются типы заданий, включенных в комплекс упражнений. Автор уделяет особое внимание формированию и совершенствованию иноязычной профессионально-коммуникативной компетентности студентов.

Ключевые слова: коммуникативно-языковой барьер, иноязычная профессионально-коммуникативная компетентность, комплекс упражнений, студенты неязыковых факультетов, устная коммуникация, письменная коммуникация.

А. А. Мельникова, М. В. Созинова

DOI 10.46418/2079-8210_2023_4_20

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ И СОВРЕМЕННОЕ ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

В статье рассматривается, какие тенденции в изменениях ценностей происходят в настоящий момент, и делается предположение о том, какие в связи с этим задачи стоят перед современным гуманитарным образованием. При анализе процесса трансформации ценностей соединяются два подхода: традиционный, фиксирующий изменение ценностных установок современной российской молодежи, дополнен подходом,

изучающим, как влияет на ценности поколения цифровизация. В этом последнем подходе рассматривается, как цифровая реальность меняет поколение, выросшее при ней – поколение Z (рожденные с 1981 по 2000 г.), это поколение сравнивается с двумя предыдущими (бэби-бумерами, рожденными с 1950 по 1965 г., и поколением X, представители которого были рождены в период с 1966 по 1980 г.).

Ключевые слова: молодежь, российская молодежь, гуманитарное образование, задачи гуманитарного образования, цифровизация, поколения, бэби-бумеры, поколение X, поколение Z.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ