

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Новиков А. В.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_1

ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Специфика современной бизнес-среды всё в большей степени проявляется в активном вовлечении креативных отраслей, обеспечивающих рост всей экономики. Креативная инновационная деятельность все чаще рассматривается как ключевой инструмент создания добавленной стоимости, достижения успеха бизнеса, и устойчивого процветания общества. Страны, которые способны адаптировать креативную инновационную деятельность к новым мировым вызовам, значительно укрепляют свою экономическую позицию на международной арене. Для управления инновационным развитием необходимы аналитические исследования, что является актуальным фоном данной работы. Целью данного исследования является анализ и оценка использования инновационных креативных технологий для создания добавленной стоимости. Задачей исследования является сравнительная оценка динамики инновационного креативного развития России и стран-лидеров на мировом уровне. В настоящее время в условиях мирового кризиса и усиления экономических санкций против РФ со стороны США и Евросоюза инновационная направленность экономической политики государства приобретает первостепенное значение. Это объясняется тем, что достижения инновационных технологий, как никогда ранее, определяют динамику экономического роста, уровень благосостояния населения. Глобальные индексы инновационного развития создают область исследования, в которой инновационные факторы, в том числе и креативная деятельность, находятся под постоянной оценкой. Эта оценка является ключевым инструментом для принятия решения по повышению уровня развития современных бизнес-процессов и определению стратегических приоритетных векторов развития в будущем с целью укрепления экономических позиций и конкурентоспособности национальной экономики.

Ключевые слова: креативные технологии, инновационное развитие, конкурентоспособность национальной экономики

Лашкова Н. Г.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_2

ВОПРОСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ЦЕЛЯХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА

В статье рассматриваются вопросы производственной устойчивости в условиях информационных технологий в управлении компании, проблемы финансовой успешности и предупреждения экономических угроз.

Ключевые слова: современные компьютерные технологии в управленческой деятельности с целью гарантирования экономической стабильности и информационной безопасности субъекта хозяйствования

Будагов А. С., Молчанова Р. В.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_3

ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИИ В АВИАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ: УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Статья посвящена исследованию возможностей и методов использования форсайт-технологий в управлении образовательными организациями и сферой образования в

целом. Форсайт рассматривается с концептуально-методологических позиций, которые подчёркивает придание реализуемым в его рамках технологиям (форсайт-технологиям) проактивного характера, а также субъектное единство в его организации и практическом осуществлении - интеграция представителей государства с его регулирующим воздействием, науки и собственно реального сектора экономики. Определены и типологизированы особенности авиационного образования, охарактеризованы их взаимосвязи с образовательным форсайтом в авиационных учебных заведениях и направления, которыми следует руководствоваться при формировании стратегических управленческих решений, ориентированных на форсайт.

Ключевые слова: форсайт, непрерывное профессиональное образование, авиационное образование, образовательный форсайт, форсайт-технологии

Лизовская В. В., Салихова Я. Ю.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_4

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: КЛАСТЕРНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИЙ

В статье рассматриваются вопросы развития специальности «Маркетинг» в разрезе меняющихся рыночных условий и актуальных требований рынка труда. В результате критического обзора литературы были выявлены особенности компетентностного подхода, используемого в образовании, для управления персоналом и компаниями в современных условиях, который позволяет как готовить наиболее востребованных на рынке специалистов, так и повышать эффективность деятельности компании на основе повышения качества человеческих ресурсов. В качестве примера для анализа была выбрана специальность «маркетинг» и выявлены особенности компетентностного подхода к развитию маркетинговых компетенций. Далее авторы проанализировали вакансии портала HeadHunter в части специализаций и требований к сотрудникам в сфере маркетинга. С помощью кластерного анализа удалось выявить профили специальности «Маркетинг», а также сформировать рекомендации по подготовке маркетологов.

Ключевые слова: компетентностный подход, профиль специальности, маркетинговые компетенции, кластерный анализ

Жулега И. А.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_5

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С УЧЁТОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В статье проанализирована взаимосвязь смены технологических укладов социально-экономического развития с устойчивым развитием городской инфраструктуры. Обозначены вызовы очередного уклада технологической революции с широким внедрением цифровизации. Рассмотрены актуальные аспекты управления развитием городской инфраструктуры с использованием передовых интеллектуальных информационных технологий «Smart City». В ходе исследования рассмотрены актуальные проблемы образования и развития общества в условиях городской цифровизации. В качестве методологической основы исследования предложена к рассмотрению динамика изменений в сфере городского развития и образования с использованием цифровых технологий. Отмечена немаловажная роль для «умного управления» управление знаниями, в том числе управление человеческим капиталом, представляющим творческий потенциал людей. Доказано, что интеллектуальные ресурсы обладают большей ценностью и конкурентными преимуществами, чем материальные ресурсы. Обосновано, что по мере развития цифровизации общества, устойчивое развитие городской инфраструктуры базируется на использовании интеллектуального капитала. Предложены стратегические векторы развития сферы образования и общества в условиях всеобщей цифровизации.

Ключевые слова: цифровизация, социально-экономическое развитие, "smart city", образование, стратегическое управление

Литвиненко А. Н., Грачев А. В., Сикорская Л. В.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА НА ЭТАПАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УГРОЗАМ

В статье авторы рассматривают угрозы экономической безопасности хозяйствующих субъектов, их классификацию, а также задачи, стоящие перед теорией и практикой в сфере противодействия угрозам. Авторы проанализировали теоретические и практические управленческие задачи на этапах идентификации, предупреждения, нейтрализации, ликвидации последствий от угроз. Представлены примеры общего и частного предупреждения угроз.

Ключевые слова: экономическая безопасность, угрозы, противодействие, идентификация, предупреждение, нейтрализация, ликвидация последствий, хозяйствующий субъект

Иванова Н. А., Варфоломеева В. А.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_7

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС: МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В статье проанализирован механизм управления энергетическим комплексом в условиях цифровизации. Актуальность темы данного исследования обусловлена тем, что перспективы экономического роста и благосостояние страны в значительной мере зависят от степени развития ее энергетического комплекса. Цель исследования - выявить влияние цифровизации на механизм управления энергетическим комплексом Российской Федерации. При проведении исследования используем методы анализа и обобщения материала по механизму управления энергетическим комплексом РФ в условиях цифровизации, а также осуществим систематизацию теоретических и практических знаний. Внедрение цифровых технологий положительно влияет на экономическую эффективность отечественных компаний энергетического комплекса. Благодаря ускорению темпов цифровизации в России энергетический комплекс страны сможет существенно повысить свою прибыль. Авторы приходят к выводу, что энергетический комплекс России имеет существенные перспективы развития благодаря внедрению цифровых технологий, которые, в свою очередь, помогут усовершенствовать механизм управления комплексов и повысить его эффективность.

Ключевые слова: энергетический комплекс, цифровизация, нефтегазовая отрасль, сырьевая база

Цобкалло Е. С., Афонин А. Н., Тихомиров А. Ф., Киселева Н. Н.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_8

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассмотрены тенденции развития предприятий легкой промышленности Российской Федерации с акцентом на субъекты малого и среднего предпринимательства. Обозначены проблемы расширения и роста текстильного, швейного и кожевенного производства в секторе малого предпринимательства. Сформулированы мероприятия по развитию и поддержки малого и среднего предпринимательства в легкой промышленности в условиях негативного влияния санкций. Рассмотрены меры государственной поддержки, оказываемые различным предприятиям - субъектам малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО, ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА

Терентьев Ю. В.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_9

БРЕНДИНГОВЫЕ ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЧАСТОТЫ КОНТАКТОВ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

В настоящей статье на основе модели Остроу и понимания сути коммуникационного процесса формирования марочных ассоциаций в сознании потенциальных потребителей

рассматривается этап определения эффективной частоты количества контактов с целевой аудиторией при продвижении бренда. По аналогии с моделью Остроу представляются факторы, способные оказать влияние на эффективность формирования марочной ассоциации. Приводится короткий анализ каждого из представленных факторов.

Ключевые слова: торговая марка, бренд, марочная ассоциация, текущий имидж бренда, коммуникационный процесс формирование марочных ассоциаций, коммуникационное сообщение, эффективная частота

Косарева А. Н.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_10

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ: НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ

Рассмотрен опыт и проблемы внедрения процессного подхода в управление малыми и средними предприятиями. Представлены современные технологии, которые позволят перевести управление предприятия на новый уровень.

Ключевые слова: ифровая экономика, архитектура предприятия, бизнес-архитектура, операционная архитектура, бизнес-процессы, информационно-коммуникационные технологии

Михайлова А. Г., Кокодей Т. А., Колесников А. М.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_11

РОЛЬ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ СЕНСИТИВНОСТИ В КОНСТРУКТИВНОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МНОГОНАЦИОНАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Проблема, исследуемая в данной статье, является важной для системы отечественного высшего образования, поскольку межкультурная сенситивность влияет на успешность и продуктивность общения между представителями разных культур. Исследование основано на коммуникативной теории образования Е. И. Пассова. Рассмотрены личностные факторы межкультурной компетентности, охарактеризована межкультурная сенситивность и ее основные показатели. В рамках исследования проведена экспериментальная работа, включающая диагностические методики: тест СОМО, методика С. В. Духновского (Опросник «Субъективная оценка межличностных отношений»). Результаты эксперимента показали значительное повышение уровней сформированности показателей межкультурной компетентности, как интегральной характеристики личности, представляющей собой систему поликультурных знаний, навыков, умений, интересов, ценностей.

Ключевые слова: межкультурная восприимчивость, многонациональный социум, межкультурная коммуникация, этно-центризм, культура

Багдасарян Р. А.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_12

ГЛАШАТАЙ РОССИЙСКО-АРМЯНСКОГО БРАТСТВА (К 90-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ ИЗВЕСТНОГО ПЕДАГОГА, УЧЕНОГО-ЛИТЕРАТУРОВЕДА, ПРОСВЕТИТЕЛЯ МИХАИЛА ДАВИДОВИЧА АМИРХАНЯНА)

В юбилейной статье раскрывается многогранная деятельность известного просветителя, педагога, ученого-филолога, руководителя Центра русского языка и культуры Ереванского государственного университета им. Валерия Брюсова, председатель общества дружбы «Армения - Россия» в Армянском обществе культурных связей Михаила Давидовича Амирханяна. Ученый-просветитель - автор уникального проекта и бессменный организатор 19 международных научно-практических конференций «Русские классики: русская и национальные литературы» (2009-2022), объединяющих многих ученых из разных стран мира, и прежде всего из России. Творческое наследие М. Д. Амирханяна составляет десятки книг, посвященные русско-армянским литературным и культурным связям. Особое место занимают его работы о геноциде армян и его освещении в армянских и русских литературных источниках.

Ключевые слова: М. Д. Амирханян, педагог, просветитель, филолог, организатор международных научно-практических конференций "русские классики и национальные

литературы", книги ученого

Труфанова Т. А., Кузьмин А. В., Беспалов М. В.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_13

К ВОПРОСУ О ВЫБОРЕ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматривается понятие, цели, формы и методы профессионального обучения персонала. Раскрывается сущность и специфика повышения квалификации как вида профессионального обучения и рассматривается системный подход к повышению квалификации персонала в организации. Авторами статьи представлена система непрерывного повышения квалификации персонала в организации, состоящая из оперативного, планомерного и самообучающего повышения квалификации. Обоснован выбор методов обучения на основе системного подхода к непрерывному повышению квалификации персонала в организации.

Ключевые слова: обучение, профессиональное обучение, повышение квалификации, система непрерывного повышения квалификации, формы обучения, методы обучения, выбор методов обучения персонала в организации

Матвеева М. С., Резинкина Л. В.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_14

ИССЛЕДОВАНИЕ ФЕНОМЕНА САМООБРАЗОВАНИЯ: ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНЫЙ АНАЛИЗ, МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Для студентов, обучающихся в высших учебных заведениях, самообразование как путь к саморазвитию и повышению своих профессиональных навыков является наиболее актуальным методом обучения. Однако в условиях свободного информационного общества, где потребление информации никаким способом не регламентируется, представляется достаточно сложным привить обучающимся навыки самообразования. Прежде чем формировать среду, способствующую развитию самостоятельности в обучении студентов, необходимо разработать особую методологию, которая учитывает исходные философские понятия, подходы к пониманию термина «самообразование», создание метода и техники исследования таким образом, чтобы полученные результаты соответствовали критериям эмпирически достоверного материала. В ходе работы предполагается провести историко-культурный анализ феномена самообразования, и рассмотреть самостоятельное обучение как целостную систему, занимающую особую нишу в социальной и культурной жизни общества.

Ключевые слова: самообразование, методология исследования самообразования, уровни исследования самообразования

Кошкина Н. В., Михеева Е. В., Мордвинова О. В.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_15

РЕАЛИЗАЦИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРОНОГО ПОДХОДА НА ЗАНЯТИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА» В ВОЕННОМ ВУЗЕ

В статье рассмотрены некоторые теоретико-методические аспекты обучения курсантов высшей математике в военном ВУЗе. Выявлены основные направления и особенности методики обучения. Указаны основные учебные и воспитательные задачи, решаемые преподавателями в процессе реализации междисциплинарного подхода. В статье на нескольких практических примерах рассмотрены особенности его реализации на практических и лекционных занятиях дисциплины «Высшая математика» в военном ВУЗе. Реализация междисциплинарного подхода осуществляется в рамках существующих профессиональных компетенций.

Ключевые слова: педагогика, курсанты, военный вуз, методика обучения, межпредметные связи, междисциплинарный подход, компетенции

Рожков В. И.

DOI 10.46418/2079-8210_2022_4_16

ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭРГОНОМИКА В АСУ ТП» В

ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

С усложнением средств управления технологическими процессами в ЦБП и теплоэнергетике, вызванных внедрением более сложных компьютерных технологий, систем диспетчеризации АСУ ТП при переходе к технологиям Industry 4.0, возрастает роль человеческого фактора, влияющего на качество их функционирования. Сокращение количества ошибок диспетчеров, вызванных их непрофессиональными действиями в процессе эксплуатации нового оборудования, является одной из главных задач в области профессиональной подготовки специалистов вуза. Среди дисциплин вуза, напрямую влияющих на качество их подготовки, особым образом стоит дисциплина «Эргономика в АСУ ТП», позволяющая обучаемым взглянуть на деятельность специалистов предприятий с учетом человеческого фактора. Для повышения качества подготовки выпускников по эргономическому направлению существенным является применение в учебном процессе апробированных научно-практических методик, позволяющих дать выпускникам конкретный инструментарий, с помощью которого они смогут повысить качество деятельности специалистов на рабочих местах с учетом производственной среды.

Ключевые слова: эргономика, алгоритмы деятельности, обобщенный структурный метод функционально-структурной теории, повышение качества преподавания дисциплины, повышение компетенций выпускников вуза