

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Л. Н. Никитина, О. Н. Куликова, Н. Е. Тропынина Разработка механизма принятия оптимальных управленческих решений для обеспечения экономической стабильности предприятий легкой промышленности	3
Н. К. Темнова Феномен формирования центров размещения производительных сил текстильных производств	9
А. В. Архипов Информационное пространство и факторы неопределенности в сопряженной задаче выбора/конкуренции	19
М. Н. Титова Возможности менеджмента НИОКР в парадигме управления инновационными процессами	25
В. И. Малюк Формализованная методика проведения анализа внешней среды организации	29
Т. И. Фрадина, С. Э. Шегал Признание выручки в соответствии с МСФО и РПБУ в коммерческих банках	39
А. С. Анцупова, А. В. Архипов Модель выбора направлений профессиональной подготовки как сопряженная задача выбора/конкуренции.	47
Н. К. Темнова, Е. К. Маркова Применение теоретических и прикладных аспектов экономики качества к образовательной деятельности вузов	54
А. Н. Саламатова, Л. Н. Никитина, Ю. В. Родионова Экономические аспекты формирования вторичного сырья для промышленности предприятиями сферы обращения с твердыми коммунальными отходами	57
М. Г. Трейман Влияние инновационных подходов на управление производственной мощностью на примере ресурсоснабжающих предприятий Санкт-Петербурга	61
Т. И. Фрадина, С. Э. Шегал Аудиторские риски при дроблении бизнеса.	68
А. А. Прокин, Е. С. Сергушина, И. И. Киреев, А. В. Кочетов, О. В. Неськин, А. А. Рузманов, М. В. Чернышов, О. В. Кабанов Информационно-аналитическое обеспечение анализа банковской системы субъекта Российской Федерации	72

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

В. М. Доброштан Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения	78
---	----

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

В. А. Доманский Взаимодействие социоцентрической и антропоцентрической моделей в процессе преподавания русской классики.	83
---	----

В. В. Горшкова	
Педагогика человека как субъекта образования.	88
Л. Н. Никитина, А. Н. Шиков	
Методика оценки целесообразности внедрения технологий электронного обучения в процесс подготовки персонала для предприятий текстильной и легкой промышленности.	94
Л. И. Харченкова, Е. С. Маршалова	
Компетентностная характеристика профессиональной готовности менеджеров корпоративных маркетинговых коммуникаций к коммуникативной деятельности.	100
О. А. Старковская	
Библейские сюжеты в детской литературе: язык, стиль, оформление.	109
Л. В. Кипнес, И. В. Баранова	
Филологическое образование в учебных заведениях среднего типа России во второй половине XIX — начале XX века.	117
С. В. Пучкова, Т. А. Анисовец	
Исследование образовательных учреждений, осуществляющих подготовку специалистов для индустрии легкой промышленности	123
Сведения об авторах	131
Информация для авторов	133