

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**Л. Н. Никитина, О. Н. Куликова, Н. Е. Тропынина****РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

В статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с оценкой экономической стабильности промышленного предприятия. В исследовании авторы применяют математическую модель квадратичного программирования, которая является универсальной для предприятий всех отраслей экономики. Представленная модель позволяет решить задачу оптимизации по определению зональных значений экономической стабильности.

Ключевые слова: экономическая стабильность предприятия, квадратичное программирование, управленческие решения, легкая промышленность, функциональные блоки

Темнова Н.К.**ФЕНОМЕН ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВ**

В статье представлены культурно-исторические и социально-экономические аспекты формирования центров российского текстиля и современного размещения производительных сил текстильных производств, что может послужить побудительным мотивом для специалистов текстильной и легкой промышленности в поиске новых возможностей и инструментов развития предприятий отрасли.

Ключевые слова: текстильная отрасль, текстильное производство, производительные силы, развитие, предприятие

Архипов А.В.**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО И ФАКТОРЫ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ В СОПРЯЖЕННОЙ ЗАДАЧЕ ВЫБОРА / КОНКУРЕНЦИИ**

В развитие положений работы [1], состоящих в комплексном рассмотрении задач конкурентного выбора, рассматривается формирование информационного пространства, в котором взаимодействуют активные участники: субъект, объекты выбора, конкурирующие между собой, и арбитр, устанавливающий правила поведения участников. На семантическом уровне представлены блоки данных, генерируемых участниками и воспринимаемых ими из открытого пространства. Указаны факторы неопределенности, источниками которой являются участники конкурентной ситуации. Указаны направления развития изложенного подхода и его практические приложения.

Ключевые слова: конкурентная ситуация, субъект, объект выбора, арбитр, информационное пространство, неопределенность, открытые и закрытые данные, искажения, доверие

Титова М.Н.**ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. ВОЗМОЖНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА НИОКР В ПАРАДИГМЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ**

Выполнен анализ изменений и направлений актуализации классических определений и классификаций инноваций. Рассмотрены особенности архитектурных и подрывных инноваций; установлены четыре архетипа отраслей и видов деятельности: эффективности, инженерный, потребительский, научный; уточнены возможности R&D-менеджмента и NPD-стратегии; обоснованы существенные элементы проектного подхода к управлению инновациями и основные архетипы международных R&D-проектов.

Ключевые слова: архитектурная инновация, подрывная инновация, архетип отрасли, архетип проекта, менеджмент ниокр, технологический менеджмент, кастомизация, катализатор

Малюк В.И.

ФОРМАЛИЗОВАННАЯ МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье предлагается формализованная методика проведения анализа внешней среды компании, которая потенциально способна повысить уровень определенности при принятии управленческих решений при формировании и выборе из альтернатив стратегии развития компании на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: стратегия развития фирмы, анализ внешней среды организации, факторы влияния, взвешенная оценка фактора влияния, интегральная оценка группы факторов влияния

Фрадина Т.И., Шегал С.Э.

ПРИЗНАНИЕ ВЫРУЧКИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО И РПБУ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

В статье рассматриваются вопросы признания выручки в соответствии с российскими и международными стандартами, сходства и различия в принципах признания. На примере коммерческого банка определены факторы, которые оказывают влияние на оценку процентных доходов и прочих банковских операций.

Ключевые слова: международные стандарты бухгалтерского учета и финансовой отчетности, выручка, коммерческий банк, процентные доходы, признание

Анцупова А.С., Архипов А.В.

МОДЕЛЬ ВЫБОРА НАПРАВЛЕНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАК СОПРЯЖЕННАЯ ЗАДАЧА ВЫБОРА / КОНКУРЕНЦИИ

На примере задачи выбора абитуриентом направления профессиональной подготовки рассматривается возможность и полезность анализа процессов выхода потенциальных работников на рынок труда с использованием комплексной модели, в которой описывается информационное взаимодействие активных агентов: субъекта, делающего выбор, объектов, каждый из которых предпринимает действия, стремясь быть выбранным, и арбитра, устанавливающего правила поведения всех участников. Рассмотрена структура информационного пространства и приведено описание на семантическом уровне основных блоков данных, генерируемых и воспринимаемых участниками конкурентной ситуации. Для иллюстрации подхода использована «задача абитуриента», состоящая в выборе канала выхода на рынок труда.

Ключевые слова: выбор, конкуренция, активные агенты, конкурентная ситуация, информационное пространство, открытая и закрытая информация, искажение данных

Темнова Н.К., Маркова Е.К.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ АСПЕКТОВ ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ

В статье применительно к образовательной деятельности вузов предлагается использование методологического аппарата теории экономики качества и концепции управления затратами в рамках бизнес-процессов на основе идеи Дж. Джурана, прикладные аспекты которой реализованы в ГОСТ Р 52380.1-2005 «Руководство по экономике качества. Часть 1. Модели затрат на процесс». Предложенный подход к проблеме качества образования с применением методологии экономики качества и модели затрат на процесс может быть рекомендован для расширения представления о современном понимании требований к качеству процессов образовательной деятельности, формирующих уровень образования.

Ключевые слова: экономика качества, бизнес-процесс, образовательная деятельность

Саламатова А.Н., Никитина Л.Н., Родионова Ю.В.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ВТОРИЧНОГО СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ СФЕРЫ ОБРАЩЕНИЯ С ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ

В данной статье рассмотрены проблемы обращения с твердыми коммунальными отходами (ТКО). Проанализировано текущее состояние отрасли и обозначены направления ее развития с учетом экологических и экономических факторов. Исследованы положительные

аспекты организации сортировки и рециклинга ТКО для различных хозяйствующих субъектов. Обосновано применение методов экономико-математического моделирования для поиска управленческих решений на предприятиях отрасли обращения с твердыми коммунальными отходами.

Ключевые слова: твердые коммунальные отходы (ТКО), экология, вторичное сырье, сортировка отходов, отдельный сбор, рециклинг, текстильная и легкая промышленность, организация управления, затраты, прибыль, оптимизация

Трейман М.Г.

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ НА ПРИМЕРЕ РЕСУРСОСНАБЖАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

В статье представлены теоретические и практические аспекты деятельности ресурсоснабжающих организаций в части использования производственных мощностей и взаимосвязи их с инновациями технологического и производственного типов. В исследовании рассмотрены особенности инновационной деятельности значимых ресурсоснабжающих предприятий Санкт-Петербурга: ГУП «ТЭК СПб» и ГУП «Водоканала СПб».

Инновационная деятельность позволяет ускорить процессы на предприятии, улучшить эффективность работы с ресурсной составляющей, выявить неиспользованные резервы, сократить производственные и технологические потери и тем самым увеличить производительность и финансовый результат предприятия, поэтому предложения автора актуальны и значимы для сложившейся в регионе экономической ситуации.

Ключевые слова: интенсификация производственных процессов, производственная мощность и инновационный процесс, экономическая эффективность, передовые технологии

Фрадина Т.И., Шегал С.Э.

АУДИТОРСКИЕ РИСКИ ПРИ ДРОБЛЕНИИ БИЗНЕСА

В статье рассматривается реорганизация бизнеса путем выделения нового общества, налоговые последствия, возникающие в результате получения необоснованной налоговой выгоды и аудиторские риски их необнаружения. Даются рекомендации по снижению аудиторских рисков.

Ключевые слова: реорганизация, дробление бизнеса, необоснованная налоговая выгода, аудиторский риск необнаружения

Прокин А.А., Сергушина Е.С., Киреев И.И., Кочетов А.В., Неськин О.В., Рузманов А.А., Чернышов М.В., Кабанов О.В.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ СУБЪЕКТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В статье приводится анализ состояния банковской системы Российской Федерации, в частности ситуации, которая сложилась в банковском секторе Республики Мордовия. Авторы приводят статистические данные о количестве действующих кредитных организаций и их филиалов на территории Республики Мордовия, а также анализируют причины изменения их структуры. В статье рассматривается информационно-аналитическое обеспечение банковской системы, которое используется для уменьшения издержек и увеличения производительности труда в данной сфере. В статье исследуются возникшие проблемы в банковском секторе региона, приводится ряд возможных путей их решения.

Ключевые слова: банковская система, банки, кредитные организации, информационно-аналитическое обеспечение, состояние, анализ, республика мордовия

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Доброштан В.М.

ВЗАИМОСВЯЗЬ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВА И МИРОВОЗЗРЕНИЯ

В статье проводится анализ таких социальных феноменов, как культура, искусство и мировоззрение. Содержание названных понятий тесно переплетено в связи с тем, что все они связаны с развитием человека с тех самых пор, когда он начал оценивать и определять

для себя значимость окружающего мира. Эти явления не одного порядка. Культура отражает значительно более широкий содержательный спектр, в отличие от искусства. Искусство - один из наиболее древних способов познания реального мира, которое (наряду с другими социальными факторами) в процессе своего развития изменяло человека, его внутренний мир, всё то, что сейчас принято называть мировоззрением личности.
Ключевые слова: культура, искусство, мировоззрение, ценность, эстетическое отношение, поступок

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Доманский В.А.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СОЦИОЦЕНТРИЧЕСКОЙ И АНТРОПОЛОГОЦЕНТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОЙ КЛАССИКИ

В статье автор обосновывает необходимость взаимодействия в процессе преподавания классики социоцентрической и антропологической моделей, что обусловлено традициями русской школы и культуры. Актуализированы две стороны читательской деятельности - познавательная и рецептивная, которые обеспечивают усвоению учащимися разных типов мышления, способов деятельности, социальных и культурных ролей.

Ключевые слова: образование, социоцентрическая и антропоцентрическая модели, традиция, русская классика, читательская деятельность

Горшкова В.В.

СУБЪЕКТНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК ПУТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ "ГУМАНИТАРНОГО ПРОВАЛА"

В статье раскрыты философско-психологические основания субъектной педагогики и их связь с фундаментальными положениями гуманистической психологии. Проанализированы причины, препятствующие становлению межсубъектных отношений в образовательном процессе. Определены основные условия преодоления дегуманизации и овеществления человека, а также актуализации субъектной позиции обучающегося и педагога в их совместной деятельности, раскрывающей их личностную и профессиональную уникальность.

Ключевые слова: субъектная педагогика, гуманистическая психология, интенциональный субъект, онтология саморазвития, межсубъектное взаимодействие, свобода творчества, деятельная активность человека

Никитина Л.Н., Шиков А.Н.

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье рассматривается методика целесообразности внедрения технологий электронного обучения в процесс подготовки персонала и повышения квалификации предприятий текстильной и легкой промышленности. Исследованы основные этапы создания современных корпоративных систем обучения персонала. Предложен оригинальный подход к оценке целесообразности применения дистанционных технологий обучения с целью исключения ошибок и неоправданных ожиданий в процессе цифровизации производства.

Ключевые слова: дистанционное обучение, корпоративное обучение, повышение квалификации, промышленное предприятие, электронное обучение, цифровизация производства

Харченкова Л.И., Маршалова Е.С.

КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ГОТОВНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ КОРПОРАТИВНЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ К КОММУНИКАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В статье рассматривается компетентностная характеристика профессиональной готовности менеджеров корпоративных маркетинговых коммуникаций к коммуникативной деятельности. По данным анализа рынка труда, проведенного в исследовании для выявления функциональных обязанностей менеджеров корпоративных маркетинговых коммуникаций и

требований работодателей, предъявляемых к данным специалистам, дается расшифровка матрицы коммуникативной компетенции менеджеров корпоративных маркетинговых коммуникаций. Авторами была разработана модель рекомендованного коммуникативного поведения менеджера корпоративных маркетинговых коммуникаций. Кроме того, в статье представлены критерии оценки сформированных навыков менеджеров КМК.

Ключевые слова: *профессиональная готовность, коммуникативная компетенция, коммуникативные знания, коммуникативные умения, коммуникативные способности*

Старковская О.А.

БИБЛЕЙСКИЕ СЮЖЕТЫ В ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В статье рассматриваются особенности адаптированного изложения сюжетов Священного писания в изданиях Библии для изучения детьми дошкольного возраста дома или в воскресной школе. Из всего многообразия представленной на современном отечественном книжном рынке детской религиозной литературы автором были выбраны издания, имеющие в своей основе оригинальный текст и иллюстрации. Дан краткий анализ содержания и художественного оформления каждого издания. Предложена классификация духовно-просветительных изданий для детей дошкольного возраста, в рамках которой автором выделены три группы. Представлена характеристика каждой группы на примерах конкретных изданий. Рассмотрены издательства, занимающиеся выпуском библейской литературы для детей. Автор отмечает богатейший потенциал Библии для духовного и нравственного воспитания дошкольников.

Ключевые слова: *библия для детей, христианская литература для детей, воскресная школа, религиозная литература для детей, христианские книги для детей, евангельский сюжет, библейский сюжет, духовно-просветительное издание, детско-юношеское издание*

Кипнес Л.В., Баранова И.В.

ФИЛОЛОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ СРЕДНЕГО ТИПА РОССИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX - НАЧАЛЕ XX ВЕКА

В статье рассматриваются особенности филологического образования в учебных заведениях среднего типа России во второй половине XIX - начале XX века, анализируются содержание, формы, виды деятельности учащихся и педагога, направленные на развитие связной речи учащихся, выполнение творческих работ, приводящих к самоутверждению ученика и осознанию им собственной успешности. Представлено отношение к ведущим видам деятельности в преподавании словесности реалистами и гуманистами, дискуссия между которыми велась и на страницах периодической печати, и в реальной деятельности. Приводятся примеры различных видов деятельности на уроках и во внеклассной работе.

Ключевые слова: *филологическое образование, учебные заведения среднего типа России, вторая половина XIX, начало XX веков, содержание, формы, виды деятельности*

Пучкова С.В., Анисовец Т.А.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье анализируется статистика поступления и обучения студентов в российских вузах, специализирующихся в области индустрии моды, текстильной и легкой промышленности. Подготовка специалистов для индустрии моды и легкой промышленности ведется организациями среднего профессионального образования, высшего профессионального образования, учебными заведениями дополнительного образования. В статье анализируются данные за 2017-2018 года по разным направлениям и уровням подготовки, исследуются проблемы и перспективы дальнейшего развития отрасли.

Ключевые слова: *легкая промышленность, индустрия моды, специалисты, направления, выпускник, квалификации, бакалавриат, магистратура*