

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**С. А. Владимиров****О СУЩНОСТИ И МАГИСТРАЛЬНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ЭФФЕКТИВНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ**

Предложена инновационная методология формирования государственной инвестиционной программы на длительный период - до 33-40 лет, состоящей из жестких («квантированных») рядов инвестиционных проектов любого уровня и сфер социально-экономической общественной деятельности, различающихся исключительно по строгим, заранее установленным государством, численным значениям ограниченного числа показателей экономической эффективности государственных инвестиций, которые находятся в гармоничной сбалансированной взаимосвязи с утвержденным высшим государственным органом управления народным хозяйством Российской Федерации национальным параметром (нормой дисконта), характеризующим минимальные требования общества к эффективности инвестиционных проектов, численное значение которого определяется по авторской методике, в увязке с прогнозами экономического и социального развития страны, в том числе темпом экономического роста [2], [3].

Ключевые слова: макроэкономика, государство, инвестиции, эффективность, сбалансированность, национальный параметр минимальной общественной эффективности инвестиций, программы, проекты, регулирование

Федорова Л.А., Федоров Ю.А., Данилова О.С.**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

В статье рассмотрены теоретические основы стратегического управления и приведены примеры организаций, которые успешно системно управляют бизнес-процессами в соответствии с заявленной стратегией.

Ключевые слова: стратегия, управление, планирование, мотивация, факторы

Жикина О.В., Хапирашвили Л.А.**ЧИСТЫЕ АКТИВЫ: ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ, АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ**

Статья посвящена юридическим и экономическим вопросам, связанным с расчетом показателя чистых активов коммерческой организации. Указаны нормативные документы, регламентирующие расчет и отражение чистых активов. Приведена судебная практика рассмотрения дел об отрицательных чистых активах. Предложена комплексная методика анализа чистых активов, показано ее применение на конкретном примере. Даны рекомендации по управлению ростом чистых активов. Статья имеет теоретический и практический характер.

Ключевые слова: чистые активы, активы, собственный капитал, уставный капитал, платёжеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность чистых активов

Медведь А.А., Щербакова Д.В.**ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ И СПОСОБЫ ЕЕ РАЗРЕШЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

Статья посвящена анализу институционального взаимодействия агента-принципала с точки зрения международных инвестиционных отношений, а также фактору доверия или недоверия как возможности предупредить оппортунистическое поведение агента.

Ключевые слова: доверие, инвестиции, международные отношения, оппортунизм

Эмиров Н.Д., Эмирова А.Е.**О КЛАССИФИКАТОРЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ**

В статье детально проанализирована проблема построения классификации инновационной деятельности на примере разработок в единой транспортной системе России, при этом

автор рассматривает инновации в области экономики и организации производства на транспорте. Автором проведено исследование соответствующих классификаций в научной литературе и показаны перспективы использования универсального классификатора человеческой деятельности (по ее объекту, субъекту, предмету, целям и задачам). В результате удается построить четырехмерную классификацию видов инновационной деятельности на транспорте. Автор дает подробные пояснения для каждой из предлагаемых им классификационных групп. Большинство теоретических положений работы проиллюстрированы конкретными примерами из современных инновационных разработок в единой транспортной системе России.

Ключевые слова: инновации, классификация инноваций, транспорт

Касаткин Б.П., Коротченкова Н.А.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ

Статья посвящена развитию промышленного предпринимательства в формате ГЧП. Рассмотрена практика осуществления государственно-частного партнерства за рубежом, обоснована особая возрастающая роль партнерства государства и бизнеса в отраслях производственной инфраструктуры. Приведены основные этапы развития ГЧП в России и примеры подобных проектов. Описаны основные виды рисков в государственно-частном партнерстве и произведен анализ их особенностей.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, производственное предпринимательство, сотрудничество государства и бизнеса, риск, оценка рисков

Чигиринова М.В., Любименко А.И.

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ СТРАТЕГИИ БРЕНДА НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТРИК БРЕНДА И ТОЧЕК КОНТАКТА

В статье конкретизированы стадии жизненного цикла бренда, позволяющие использовать дифференцированные метрики бренда в точках его мониторинга, а также для оказания воздействия на потребителей через точки контакта в соответствии с задачами коммуникационной политики бренда на соответствующей стадии жизненного цикла.

Ключевые слова: метрика, атрибуты, коммуникация, контакт, стратегия, позиционирование, мониторинг, потребитель

Овсепян Э.В.

УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

В работе подробно рассмотрены основные пути влияния информации в управлении недвижимостью и в определении кадастровой стоимости объектов недвижимости на примере Республики Армения. Актуальность темы связана с необходимостью продвижения инновационных технологий на рынок недвижимости республики и разработки методик и методов управления недвижимостью, повышающих эффективность её использования, достоверность налогообложения недвижимости, а также снижения государственных затрат, связанных с управлением рынком недвижимости и определением базы налогообложения.

Ключевые слова: информация, налог на недвижимость, управление, исследование

Любименко А.И., Власюк К.А.

СПЕЦИФИКА АУКЦИОННОЙ ТОРГОВЛИ СОВРЕМЕННЫМИ АРТ-ОБЪЕКТАМИ

В статье рассматриваются особенности современных арт-объектов являющихся предметами аукционной торговли. Также авторы анализируют тенденции торговли произведениями искусства крупнейших аукционных домов и определяют долю рынка приходящуюся на современное искусство.

Ключевые слова: арт-объект, современное искусство, аукцион

Эмиров Н.Д., Батгалова С.С.

РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ УСЛУГ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БИБЛИОТЕК В ИНФОРМАЦИОННУЮ ЭПОХУ

Современный этап развития общества становится все более тесно связан с огромным ростом информационной составляющей во всех направлениях деятельности общества. Информационные ресурсы и банки данных, возможность доступа к оперативной и достоверной информации становятся стратегическим ресурсом и играют все более важную роль как в развитии общества в целом, так и всех его отраслей: экономической, социальной, гуманитарной. В статье анализируются принципы деятельности коммерческих структур, действующих в области информационных услуг, а также возможности для библиотек реализовать свой потенциал в современную информационную эпоху.

Ключевые слова: *информационные услуги, информационные ресурсы, экономика знаний, большие данные, библиотека*

Недведская К.Ю.

ОСНОВА УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ СЕТИ МИНИ-ОТЕЛЕЙ

В статье представлен поэтапный процесс построения стратегии гостиничного предприятия как основы успешного его развития в сегменте малого бизнеса. Автором разобраны основные блоки: постановка целей и стратегических вопросов, проведение стратегического анализа, выбор стратегических альтернатив, разработка плана реализации выбранной альтернативы, обоснование проведения оценки ключевых факторов успеха для обеспечения развития сети мини-отелей Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: *стратегия развития, мини-отель, ключевые факторы успеха, стратегическая альтернатива*

Иванова Е.Ю.

ИДЖАРА КАК СПОСОБ ФИНАНСИРОВАНИЯ

В статье рассматриваются такие исламские финансовые инструменты, как иджара и иджара мунтахийя биттамлик, их отличия от традиционных финансовых инструментов, анализируется использование этих контрактов в международной практике и возможность их использования на отечественном финансовом рынке.

Ключевые слова: *исламский банкинг, исламские финансы, партнерский банкинг, лизинг, финансовая аренда, Иджара Мунтахийя Биттамлик*

Перевозникова М.В.

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ РЫНКА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Стратегическое планирование развития компаний в условиях кластеризации рынков, приобретает все большую популярность. Кластерный подход к стратегическому планированию, основанный на объединении регионов присутствия крупных компаний по ряду критериев, важных с точки зрения развития бизнеса, без учета их территориальной связи, и отнесении на их основе региона к определенному кластеру, становится все более актуальным в существующих реалиях рынка. Само значение термина «кластер» при этом принимает несколько иную форму, отличную от классического экономического толкования. Кластеризация, основанная на данном подходе, позволяет унифицировать принципы управления и стратегические приоритеты развития компании в регионе, при этом полученные кластеры, в отличие от классических экономических кластеров, не нацелены напрямую на развитие самого региона. Все чаще данный подход используется и операторами сотовой связи - игроками одной из самых высокотехнологичных и активно развивающихся отраслей экономики - сферы телекоммуникаций

Ключевые слова: *кластер, кластерный подход, требования к критериям кластеризации, сотовая связь, проблемы кластеризации, особенности кластеризации, кластеризация рынка сотовой связи*

Вайлунова Ю.Г., Титова М.Н., Яшева Г.А.

КЛАСТЕРЫ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ И БЕЛАРУСИ

В условиях формирования сетевой экономики в России и Беларусь возрастает актуальность использования кластерного подхода в повышении конкурентоспособности легкой промышленности. Цель исследования - обосновать методологические основы

повышения конкурентоспособности легкой промышленности на основе формирования кластеров. Рассмотрены теоретические основы кластеров, включая сущность инновационно-промышленного кластера, факторы повышения конкурентоспособности легкой промышленности и субъектов хозяйствования, входящих в кластер. Проведен анализ внешней и внутренней среды легкой промышленности Витебского региона, в результате которого выявлены проблемы экономического состояния текстильной и швейной и обувной промышленности, предпосылки организации кластеров в отрасли. На основе расчета коэффициентов локализации, душевого производства продукции и специализации региона в Витебском регионе идентифицированы следующие кластеры: текстильный, нефтехимический, кожевенно-обувной. Разработаны направления формирования кластеров в легкой промышленности России и Беларуси.

Ключевые слова: кластерный подход, организация кластеров, методологические основы повышения конкурентоспособности, легкая промышленность России и Беларуси

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Алексеев-Апраксин А.М.

ФИЛОСОФИЧЕСКИЕ ЗАПИСКИ О ПСЕВДОМОРФИЗМЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭТНОКУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ

Современный мир характеризуется глобальными культурными диффузиями. Эта историческая ситуация, имеет значительные последствия для настоящего и будущего развития культуры. Повысить оснащенность исследователей в раскрытии и изучении новых ракурсов этнокультурных трансформаций, позволяет редко используемое этнографами и антропологами понятие псевдоморфизм. В статье осуществляется последовательное раскрытие методологических возможностей и достоинств этнокультурных исследований, ориентированных на предметно-вещный, символический и трансперсональный уровень культурной жизни. Выявляются проблемные зоны, касающиеся параметров подлинности информации на каждом из названных уровней. Рассматриваются дискуссионные последствия администрирования этнокультурной жизни в России и Европе. Ставится под вопрос степень достоверности исследований, опирающихся на формальные и статистические показатели. Проведенный анализ реалий современной этнической и религиозной жизни, позволяет автору сделать вывод, что понятие псевдоморфизм методологически облегчает изучение неорганичных форм межкультурного взаимодействия, обладая значительным эвристическим потенциалом для обнаружения и анализа малоизученных этнокультурных процессов.

Ключевые слова: культурные диффузии, гибридизация, символическая реальность, кросс-культурные взаимодействия

Тихонова В.Б.

"РУССКАЯ ИДЕЯ": МЕЖДУ РЕЛИГИОЗНОЙ ФИЛОСОФИЕЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИДЕОЛОГИЕЙ

Особое внимание уделено двум противоположным моделям интерпретации русского самосознания. Вместе с тем рассмотрены различные концепции «русской идеи», её характерные черты, проблемы её исторического развития, предложено возможное объяснение её противоречивых оценок.

Ключевые слова: "Русская идея", душа народа, русское самосознание, интерпретации, социальная мифология

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Горских О.В.

НАЦИОНАЛЬНАЯ КАРТИНА МИРА КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье дано обоснование понятия национальной картины мира применительно к образовательному процессу в современной школе, в частности методике преподавания литературы. Автор акцентирует внимание на описании ключевых знаках, культурных доминантах, специфических национально-ментальных кодах, которые формируют систему

ценностей, миропредставление народа и создают поле общенациональных ориентиров.

Ключевые слова: *национальная картина мира, национальный универсум, ментальность, национальная идентичность, код культуры, внутрикультурный и межкультурный диалог, методика преподавания литературы*

Рымкевич П.П., Алтухов А.И., Багрецов С.А., Макаров А.Г., Чебурков М.А.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ТОЧНЫХ НАУК В ОБЛАСТИ ПОДГОТОВКИ ИНЖЕНЕРНЫХ КАДРОВ

Рассмотрен синергетический подход в области подготовки инженерных кадров в виде междисциплинарных связей. Введено понятие функции состояния обучаемого, предложенный метод уравнений справедлив в рамках синергетики.

Ключевые слова: *междисциплинарные связи, синергетика, обучающийся, матрица перехода, кольцо, некоммутативное умножение*

Напреенков А.А., Есаулова М.Б.

ОЦЕНКА ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КЛУБА ВУЗА КАК ПРОБЛЕМА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ

В статье рассматривается эффективность внеучебной воспитательной работы спортивного клуба как одной из современных технологий воспитания, формирования и развития творческих начал, инициатив, совместной работы в коллективе, выявления лидерских качеств студентов.

Ключевые слова: *высшая школа, воспитательная деятельность, мониторинг, физическое воспитание, спортивный клуб*

Осипов Г.В., Стогова Е.А., Зеленова И.М.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ВОДНОГО ПОЛО. ЧАСТЬ 2. ВОДНОЕ ПОЛО РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ ПО МИРУ

Данная работа является продолжением 1 части статьи «Методика преподавания водного поло. История развития. Великобритания, XIX век», опубликованной в № 4 2016 журнала «Вестник». В статье рассказывается об истории возникновения игры в разных странах и, в частности, в России.

Ключевые слова: *история, спортивная игра, водное поло, клубы плавания*