

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Н. Г. Иванова

ОБЪЕДИНИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

В статье в историческом разрезе структурированы этапы экономической науки. Представлено авторское видение ее современного этапа - общей политической экономии, формирующейся под воздействием объединительных процессов. Данные процессы, происходящие в глобальной экономике, описаны, выстроены по иерархии. В связи с указанными процессами обоснована интегративная функция общей политической экономии. Сформулированы перспективы развития современной экономической науки в XXI веке.

Ключевые слова: экономика, экономическая наука, политическая экономия, объединительные процессы, глобализация, глобальное общество

Ильинский И.В.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ОБЩЕСТВА: СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

В статье рассматривается генезис и сущностные характеристики теории человеческого капитала. Проводится анализ структурных элементов человеческого капитала, в частности такой категории, как капитал образования, и даются практические рекомендации по его формированию и развитию в экономике России

Ключевые слова: инновационное производство, человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, конкурентоспособность человеческого капитала

Морозов О.А.

GR-МЕНЕДЖЕР - НОВАЯ ПРОФЕССИЯ СО СТАРЫМИ ТРАДИЦИЯМИ

В статье рассматриваются вопросы, связанные с взаимодействием власти и бизнеса в России, проведен ретроспективный анализ взаимодействия представителей коммерческих структур с органами государственной власти. Также особое внимание уделяется вопросу создания в современной России легального института лоббизма, роли лоббистской деятельности в компаниях и необходимости становления и развития институтов лоббирования в экономической деятельности органов государственной власти; проанализированы основные методы воздействия на органы власти, новые принципы построения взаимоотношений государства и бизнеса, ключевые задачи GR-деятельности. Подчеркивается различие между терминами Government Relations, Advocacy and Public Affairs, а также специфики такой деятельности. Автором статьи также делаются попытки проанализировать некоторые базовые вопросы при формировании новой профессии в России: перспектива принятия закона о лоббистской деятельности, действующий механизм принятия нового экономического законодательства, особенности деятельности «белых» и «теневых» лоббистов, коррумпированность в государственных органах власти

Ключевые слова: лоббизм, бизнес и государство, gr-менеджер, gr-деятельность, gr-департамент

Чуланов Э.Ю., Чуланова Г.Ю.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСХОДНЫХ ВНУТРИЛИЧНОСТНЫХ ФОРМ В ПОСТРОЕНИИ МОДЕЛИ ПРОЦЕССА КОММУНИКАЦИИ "ИЗГОТОВИТЕЛЬ - ПОТРЕБИТЕЛЬ"

В статье рассматривается возможность использования некоторых основополагающих категорий психологии в решении проблемы совершенствования модели коммуникационного процесса между изготовителем и потребителем продукта или услуги

Ключевые слова: потребитель, архетип, коммуникация, ценность, бренд

Эмиров Н.Д., Джигкаев З.Ф., Эмирова А.Е.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Эффективность деятельности органов исполнительной власти в социальном комплексе

может быть существенно повышена при правильной расстановке приоритетов регионального развития. В статье рассматриваются методические подходы к оценке приоритетности конкретных направлений социального развития региона. Авторы показывают, что оценки приоритетности являются частью трехмерной структуры, свойственной показателям социального развития региона

Ключевые слова: эффективность государственного управления

Доброштан О.В.

УЧЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ И ОТДЕЛЬНОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

В данной статье отражены психологические аспекты восприятия потенциальным потребителем концепций рекламных кампаний, основные рычаги воздействия на покупателя, применяемые при создании рекламного материала. На основе конкретных примеров рассмотрены методики привлечения внимания различных социальных групп. Также сделан анализ особенностей восприятия рекламы детской аудиторией

Ключевые слова: психология потребителя, социальная группа, планирование рекламных кампаний, система возрастных рейтингов

Саламатова А.Н., Лохова Е.Д.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА В ЦЕЛЯХ ОПТИМИЗАЦИИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрена возможность применения методики оценки показателя OOS («отсутствия товара на полке») для оценки качества логистического сервиса производственного предприятия в целях оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности функционирования предприятия

Ключевые слова: промышленное предприятие, бизнес-процесс, качество логистического сервиса, производственно-логистическая сеть, оптимизационная модель

Вербин А.А., Вербин А.А.

О РОЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИКУ

В статье анализируются меры, проводимые правительством Японии, по выводу экономики страны из «нулевого роста» и, повышению ее конкурентоспособности, а также проводится оценка этих мероприятий и оценивается их приемлемость для российской экономики

Ключевые слова: государственное планирование экономики, государственные субсидии и льготы для предприятий, рост производительности труда

Шарифи Ф.Б.

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА УСЛУГ

В статье рассматриваются структура и специфические особенности государственного сектора услуг как мега-института. Анализу подвергаются двойственность и многоуровневость его природы и закономерности его развития в Республике Таджикистан (РТ). Определяется степень участия этого сектора в решении приоритетных, стратегических задач правительства республики. Автором также изучается структура госбюджета РТ как центрального и важного сегмента государственного сектора услуг и институт налогово-бюджетной политики

Ключевые слова: государство, государственные услуги, государственный сектор, бюджет, бюджетно-налоговая политика, социальные услуги, институт государственного сектора услуг, социальный заказ, социальная защита, занятость

Мкртчян Т.Р., Киевская Д.Ю.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА БАЗЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА СЕРИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА 3D-ТКАНИ

Внедрение технологии производства 3D-ткани на предприятиях легкой промышленности открывает новые перспективы для отрасли и для индустрии моды. Это направление

может способствовать инновационному развитию и стать важнейшим конкурентным преимуществом предприятий легкой промышленности. В рамках развития методологии управления качеством, в статье рассмотрена система таргет-костинга при реализации комплекса НИОКР производства 3D-ткани

Ключевые слова: инновационный проект, таргет-костинг, методология управления качеством, технология, легкая промышленность, конкурентоспособность, 3d-ткань

Жданова Т.А., Абрамова С.В.

УЧЕТ ВЫРУЧКИ ПО РОССИЙСКИМ СТАНДАРТАМ И МСФО

В статье рассмотрены критерии признания и оценки доходов в соответствии с российскими и международными стандартами учета. В ходе сравнительного анализа, выявлены общие черты и отличия в учете выручки по требованиям ПБУ 9/99 «Доходы организации» и МСФО (IAS) 18 «Выручка»

Ключевые слова: выручка, доходы, доходы от обычных видов деятельности, прочие доходы, признание выручки

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Смирнов А.В.

ДВОРОВОЕ ИСКУССТВО КАК СТРАТЕГИЯ ДИЗАЙНА ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Феномен дворового самодельного искусства, известный также как «ЖКХ-арт», рассматривается в качестве одного из факторов производства пространства современного города. Рассматриваются его культурные корни, отношение к нему со стороны деятелей искусства и специалистов в области урбанистики. Установлено, что практики дворового искусства играют роль маркера присвоения в семиотической структуре пространства современных российских городов, конкурируя при этом с актуальным искусством («публич-арт») и дизайном городской среды. Намечены также перспективные направления изучения дворового искусства гуманитарными науками

Ключевые слова: публичные пространства, социальное пространство, производство пространства, урбанистика

Хорошилов А.В.

МАТЕРИАЛИЗМ В СОЦИАЛЬНОЙ ФИЛОСОФИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ

В статье представлена краткая история становления материалистического подхода в анализе социальной реальности. Автором исследуются онтологические предпосылки становления материализма в социальных учениях древности и Нового времени, анализируется трансформация представлений о единстве мира при переходе к современной социальной теории. Демонстрируется несостоятельность материализма в учении К. Маркса. Реабилитация материалистического подхода к исследованию общества связывается с акторно-сетевой теорией. Показывается, что материализм не может претендовать на целостное знание социальной реальности, но он выступает как необходимое звено в построении такого рода знания

Ключевые слова: материализм, социальная философия, эпистемология, единство мира, акторно-сетевая теория

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Смирнова А.А., Кадер А.М.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ДВИЖЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ)

В статье представлены основные направления формирующего эксперимента по развитию индивидуальной траектории самореализации личности на примере участников движения исторической реконструкции. Предлагается комплекс программных средств, в совокупности обеспечивающих развитие клуба как социального института, на базе которого осуществляется самореализация, а также социально-педагогический подход к развитию (и коррекции) индивидуальной траектории самореализации личности

Ключевые слова: самореализация, социально-педагогическая программа, историческая реконструкция, клуб, индивидуальная траектория самореализации личности

Семёнова М.А.

УСЛОВИЯ СОЗДАНИЯ ТВОРЧЕСКОЙ СРЕДЫ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ-ХУДОЖНИКОВ

Автор рассматривает условия создания творческой среды в обучении изобразительному искусству. Приводятся рассуждения о влиянии акварельной живописи на процесс формирования будущих педагогов-художников

Ключевые слова: творческая среда, изобразительное искусство, живопись, профессиональное становление специалиста, профессиональная подготовка

Резинкина Л.В.

ФОРМИРОВАНИЕ САМООБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОРАЗВИТИЯ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

В статье рассматривается проблема формирования самообразовательной компетентности студентов технического вуза. Показана многоаспектность сущности данного феномена, проанализированы современные точки зрения на необходимость профессионального саморазвития взрослого

Ключевые слова: компетентностный подход, самообразовательная компетентность, профессиональное саморазвитие

Мкртчян Т.Р., Боглюкова О.О.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА С УЧЕТОМ ВЛИЯНИЯ РЕФЕРЕНТНЫХ ГРУПП НА ТИП КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

В статье проводится эмпирическое исследование факторов удовлетворенности выбором вуза студентами, которые следует учитывать при разработке стратегии инновационного развития вуза. Выдвигается и подтверждается гипотеза о связи предмета исследования с мнением референтной группы и ориентацией студента в своих оценках на определенную ею субъективную систему ценностей и общую корпоративную культуру вуза. Проводится обоснование механизма воздействия авторитетного мнения референтной группы на формирование стратегии поведения как потребителей образовательных услуг, так и самих образовательных учреждений в контексте инновационной деятельности

Ключевые слова: инновационное развитие, образовательная услуга, корпоративная культура, референтная группа, инновационная стратегия, эмпирическое исследование

Николаенко С.В.

ШКОЛА И ТВОРЧЕСТВО: ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕТОДОВ И ПРИЕМОВ ПРЕПОДАВАНИЯ ИСТОРИИ

Творчество представляет жизненно необходимый компонент для улучшения преподавания истории в школе. Автор указывает дефиниции творчества и раскрывает содержание когнитивно-сетевой модели творчества (Э. Сантанен), которая показывает психологическую структуру формирования нового знания. На основе этой модели проводится сравнение различных методов преподавания истории: мозгового штурма, синектики и дискуссионных методов обучения

Ключевые слова: преподавание истории, творческие методы преподавания, мозговой штурм, синектика, методы обучения

Олехова Ю.П.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЕДАГОГА

В статье рассматриваются проблемы реформирования системы повышения квалификации педагогов. Автор выявляет соответствия современных квалификационных категорий требованиям профессионального стандарта на основе компетентностного подхода.

Предлагается уровневый подход для разработки квалификационных требований для учителей с различным стажем и опытом работы, с опорой на индивидуальное владение

профессиональными компетенциями

Ключевые слова: *профессиональная компетентность, уровни квалификации, этапы профессиональной карьеры*

Шведова О.И.

ШКАЛА НЕМЕЦКИХ ЦЕННОСТЕЙ КАК ПРЕДМЕТ ОБСУЖДЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена вопросам трансформации культурно-этических приоритетов в Германии и обсуждению их на занятиях по немецкому языку

Ключевые слова: *эволюция шкалы ценностей, разговорный аспект, преподавание немецкого языка*

Строй Е.А., Санникова О.И.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-САЙТОВ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

Статья посвящена анализу использования французских интернет-сайтов в процессе изучения французского языка как иностранного. Исследуется коммуникативный подход к обучению французского языка. Рассматривается алгоритм работы с интернет-сайтами по актуальным темам, предусмотренным учебной программой

Ключевые слова: *коммуникативный подход, интернет-сайты, методика преподавания, алгоритм занятия, внеаудиторная работа*

Уша Т.Ю., Петрова С.И.

ОБУЧЕНИЕ РУССКОМУ ЯЗЫКУ РОДИТЕЛЕЙ УЧАЩИХСЯ-ИНОФОНОВ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА И ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ ШКОЛ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Государственными структурами и общественными организациями проводится работа по адаптации мигрантов и обучению их русскому языку. Представляем опыт информационно-методического центра и поликультурных школ в обучении русскому языку родителей учащихся-инофонов

Ключевые слова: *поликультурная школа, учащиеся-инофоны, профиль обучения русскому языку как иностранному*

Лаздовский Б.Б., Иванов В.Д.

СОЦИАЛЬНАЯ ПАМЯТЬ ВУЗА

Статья посвящена социальной памяти вуза как института социализации в системе образовательного и воспитательного процесса высшей школы. Раскрывается значение ряда социальных проектов, которые сыграли важную роль в патриотическом воспитании студенческой молодежи в советский период развития ЛТИ ЦБП

Ключевые слова: *социальная память, социальное управление, социализация, студенческие отряды, социальные проекты*