

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ**Алиев А.Э.****СКУЛЬПТУРА И ВРЕМЯ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ДИСКУРС**

В статье на основе исторического дискурса осуществлена характеристика искусства скульптуры в определенный период в прошлом и современности человечества. Исследовано сущностное измерение соотношения скульптуры и времени с исторической и ценностной точек зрения

Ключевые слова: скульптура, время, искусство, искусствоведение, история, исторический дискурс, цивилизация, ренессанс, модерн, постмодерн

Богданова Е.И., Треполенков С.Н.**ОБ АВТОРСТВЕ РЕЛЬЕФА НА ДОХОДНОМ ДОМЕ АРХИТЕКТОРА А. Л. ЛИШНЕВСКОГО**

Статья посвящена практике исследования объектов культурного наследия. Рассматривается опыт искусствоведческой экспертизы как составной части историко-культурной экспертизы выявленного объекта культурного наследия - «Дом А. Л. Лишневского» (построен в 1910-1911 гг., Санкт-Петербург), исследуется специфика сюжета скульптурного горельефа на лицевом фасаде.

Ключевые слова: архитектор А. Л. Лишневский, охрана памятников архитектуры, Санкт-Петербург, объект культурного наследия

Ванькович С.М., Ковалева М.Н.**АРХИТЕКТУРА И ДИЗАЙН В ЭПОХУ ART DECO: ОСОБЕННОСТИ ИСТОРИЧЕСКОГО И СТИЛИСТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

В статье проанализировано развитие стиля art deco. Проведено исследование основных стилистических приемов в архитектуре и дизайне art deco. Рассмотрена связь американских небоскребов 1920-х - 1930-х годов с архитектурой эпохи «сталинского ампира».

Ключевые слова: архитектура, стиль, дизайн, небоскребы, сталинский ампира

Глинтерник Э.М.**ВИЗУАЛЬНО-ГРАФИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КРИТИКИ НА РУБЕЖЕ XIX - XX ВЕКОВ**

Статья посвящена ранним источникам по истории развития визуально-графической коммуникации на рубеже XIX - XX веков. Автор рассматривает материалы, опубликованные в России на рубеже XIX-XX столетий в журнальной периодике и каталогах выставок. Прослеживается взаимосвязь между активной художественной жизнью и потребностью в визуальной рекламной коммуникации.

Ключевые слова: графический дизайн, визуально-графическая коммуникация, массовая коммуникация, история искусства

Гурова Е.А.**ПОЛ РЭНД: ИГРА С ФОРМОЙ**

Материал посвящен жизни и творчеству Пола Рэнда, американского графического дизайнера и арт-директора, сформулировавшего основные принципы системного подхода к коммерческому дизайн-проектированию. В статье рассматриваются приемы и способы типографики, которые П. Рэнд мастерски использовал на обложках журнала «Direction» и «Apparel Arts», и логотипы, которые составляют сегодня основу графического дизайна.

Ключевые слова: графический дизайн, типографика, журнальный дизайн, арт-директор журнала, история дизайна

Давидова М.Г.**ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ КЛАССИЦИСТИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ**

Статья посвящена практическим вопросам православной монументальной росписи. Высказывается мысль о необходимости соответствия программы изображений характеру избранной художественной стилизации. Стиль классицистической (идеально-реалистической) живописи является менее востребованным в современных церковных проектах, в сравнении, например, с византийским стилем XI-XII вв. или традициями московской школы XV в., несмотря на его очевидные преимущества, связанные с богатыми возможностями стилевой сочетаемости (неорусский, неовизантийский стили, классицизм, барокко). Программа росписей классицистического интерьера подразумевает расположение главного многосюжетного цикла в куполе или других верхних зонах храма. Остается много свободного пространства, где могут присутствовать «античный» орнамент и элементы архитектурного декора.

Ключевые слова: декоративная программа храмовых росписей, канон организации изображений в рамках определенного компартиментов интерьера, русский классицизм, сочетание идеально-реалистических образов с элементами традиционной церковной живописи

Кривонденченков С.В.

ТИПОЛОГИЧЕСКАЯ И СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РУССКОЙ ПЕЙЗАЖНОЙ ЖИВОПИСИ 1890-1910-Х ГОДОВ

В статье рассматривается один из самых сложных и противоречивых периодов развития русской пейзажной живописи. Определяются типологические и стилистические особенности импрессионистического, символистского и мирискуснического изображения природы в эпоху модерна. Выявляются разновидности пейзажных образов в произведениях художников русского авангарда.

Ключевые слова: русский пейзаж, типология жанра, стиль, форма, пространство

Уваров В.Д.

ЗАРОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ ИСКУССТВА ТАПИССЕРИИ

Статья посвящена историческим этапам изменения имиджа настенного ковра, по принятой международной терминологии - таписсерии. История развития таписсерии подается в качестве определенной, спрессованной модели развития искусства. Тканые произведения рассматриваются, начиная с древнего Египта. Здесь представлены и ранние немецкие таписсерии, и фламандские шпалеры, и французские гобелены. В процессе эволюции ковра мы наблюдаем и разнообразие пластических исканий, и новые возможности эмоционального наполнения художественного образа.

Ключевые слова: Таписсерия, Гобелен, безворсовый ковер, искусство ткачества, художественный текстиль

Шемшуренко Е.Г.

СВЕТ КАК ОБЪЕКТ И СУБЪЕКТ УРБАНИСТИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА. МАСШТАБНЫЕ СООТНОШЕНИЯ И ЭКОСИСТЕМА

Материал посвящен анализу условий создания выразительного архитектурно-светового образа объектов урбанистического пространства средствами искусственного освещения. Рассматривается взаимосвязь масштабных соотношений размеров объекта и характеристик источников света, их влияние на световое загрязнение архитектурного пространства проектного образа.

Ключевые слова: свет, искусственное освещение, урбанистическое пространство, источники света, световой дизайн, световое загрязнение

ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Доманский В.А.

МИФОЛОГЕМЫ РОМАНА И. С. ТУРГЕНЕВА "ДЫМ"

В статье рассматривается содержание и функции мифологем в романе И. С. Тургенева «Дым». Особое внимание уделяется мифологеме дыма, которая, является ядром сюжета романа. Она восходит к мифу о железном веке, о котором писал в своей поэме «Труды и дни» древнегреческий философ и писатель Гесиод. Для развития мифологемы дыма

Тургенев использует несколько литературных и культурных кодов, которые помогают соединить разные времена, обозначить бытование аналогичных литературных и культурных явлений и ситуаций в романе.

Ключевые слова: *И. С. Тургенев, миф, роман "дым", мифологемы золотого века и дыма, литературные коды*

Колесникова Е.И.

**ЗАПЕЧАТЛЕННАЯ ПОБЕДА: КЛЮЧЕВЫЕ ОБРАЗЫ, КОНЦЕПТЫ, ИДЕОЛОГЕМЫ".
ЮБИЛЕЙНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ В ПУШКИНСКОМ ДОМЕ**

В статье представлены материалы Международной конференции, посвященная 70-летию окончания Второй мировой войны, проведенной 29-30 апреля 2015 года в Пушкинском Доме (ИРЛИ РАН).

Ключевые слова: *междисциплинарно-интермедиаальный подход, батальный медиатекст, отечественная духовно-интеллектуальная жизнь победа как категория конфликтологии*

Редькина Т.Ю.

**ВЕРБАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПТА "КУХНЯ/ЕДА" В ХУДОЖЕСТВЕННОМ И МЕДИЙНОМ
ТЕКСТЕ**

В статье рассматриваются функции концепта "национальная кухня" в художественных текстах, а также в медийных текстах о путешествиях. Сравнение текстов различных типов позволяет определить интенциональную обусловленность представленных функций

Ключевые слова: *национальная кухня, трэвел-текст, трэвел-медиатекст, гастрономический туризм*

Блинова А.В.

**МОТИВ РАСКОЛОТНОСТИ ЧЕЛОВЕКА И МИРА В РОМАНЕ Ф. М. ДОСТОЕВСКОГО
"ПРЕСТУПЛЕНИЕ И НАКАЗАНИЕ" И ПОВЕСТИ А. П. ЧЕХОВА "ЧЕРНЫЙ МОНАХ"**

В статье посредством интертекстуального анализа осуществлено сравнение «загадочной повести» А. П. Чехова «Черный монах» и романа Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание». Реконструированы мотивы предшественника в структуре произведения младшего современника. На данной основе базируется мысль о воздействии Достоевского на художественный мир повести

Ключевые слова: *интертекст, мотив, оппозиции*

Горшкова Е.А.

**ОБРАЗ КОРОЛЕВСКОГО ПАРКА В РОМАНЕ У. ЭЙНСВОРТА "ВИНДЗОРСКИЙ
ЗАМОК" И ЕГО РОЛЬ В ВОССОЗДАНИИ ИСТОРИЧЕСКОГО КОЛОРИТА**

В статье проводится анализ образа королевского парка в историческом романе У. Эйнсворта «Виндзорский замок», выступающего в качестве одного из основных мест, где разворачивается действие романа. Подчеркивается, что У. Эйнсворту удалось изобразить Виндзорский парк в различных ипостасях - как реальной, так и эмблемно-культурной, органично вписав его историю в свое произведение.

Ключевые слова: *У. Г. Эйнсворт, виндзорский замок, парк, исторический роман*

Катермина В.В.

**ЯЗЫКОВЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННЫХ МАСС-МЕДИА (НА МАТЕРИАЛЕ
СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ)**

Статья посвящена рассмотрению языковых процессов в современных масс-медиа на примере английских неологизмов. В тексте рассматриваются понятия «новое слово», «средства массовой информации», «модель словообразования» и анализируются наиболее продуктивные модели английских неологизмов. В статье подчеркивается, что без словообразования язык не мог бы иметь словарного состава, который соответствовал бы развитию современного общества.

Ключевые слова: *языковые процессы, словообразование, модель, неологизм, масс-медиа*

Фещенко Л.Г.

СЛОГАНИСТИКА: СОТРУДНИЧЕСТВО ТЕОРИИ С ПРАКТИКОЙ

Статья посвящена описанию методов исследования слогана как коммуникативной единицы и возможностям использования этих методов в профессиональной практике слоганьеров и копирайтеров. Автор показывает востребованность разных методов на определенных этапах разработки слогана, а также использование данных экспертизы слогана в PR практике базисного субъекта

Ключевые слова: методика исследования слогана, экспертиза слогана, слоган в корпоративной коммуникации

Кнерцер Мария Павловна

РОМАНТИЧЕСКИЙ МАЗОХИЗМ: ПОЛИФОНИЧЕСКОЕ МНОГОГОЛОСИЕ МАРГАРЕТ МИТЧЕЛЛ И СКАРЛЕТТ О'ХАРА

Статья посвящена бестселлеру Маргарет Митчелл «Унесенные ветром» (1936) и представляет собой анализ сложных и запутанных взаимоотношений писательницы и главной героини ее книги. Нарратив романа предстает как вывернутый наизнанку романтический мазохизм в «полифоническом многоголосии» Маргарет Митчелл и Скарлетт О'Хара. Эпизоды, в которых превалирует «концепт насилия» (ВОЙНА, РАСОВАЯ ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ, ЗАМУЖЕСТВО) демонстрируют всю сложность гендерных стереотипов представленных в тексте автора. С детской непосредственностью, при этом пользуясь сексуальной привлекательностью как орудием для достижения своих целей, Скарлетт предстает как «женщина-ребенок» в вечных поисках своей утраченной матери (Мамушка, Мелани, Ретт)

Ключевые слова: Маргарет Митчелл, унесенные ветром, Скарлетт о'Хара, романтический мазохизм, "концепт насилия", гендер, сексуальность

ДОКУМЕНТАЛИСТИКА, АРХИВОВЕДЕНИЕ, БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЕ, КНИГОВЕДЕНИЕ

Петров К.В.

НЕМЕЦКАЯ РЕЛИГИОЗНАЯ КНИГА И ДУХОВНАЯ ЦЕНЗУРА РОССИИ В XIX-НАЧАЛЕ XX ВВ

Статья посвящена тематикотипологическому анализу совокупности немецких книжных изданий религиозного содержания в России в XIX - начале XX вв. Обозначены основные проблемы издания и распространения этих книг в условиях цензурного надзора.

Исследование основано на анализе материала архивных источников

Ключевые слова: немецкие книги в России, религиозные книги в России, история книгоиздания, история цензуры

Эльяшевич Д.А.

ВЛИЯНИЕ СОВЕТСКОГО ИСКУССТВА КНИГИ НА РАЗВИТИЕ КНИГОИЗДАНИЯ ДЛЯ ДЕТЕЙ И ЮНОШЕСТВА В ВОСТОЧНОЙ ГЕРМАНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ 40-Х - НАЧАЛЕ 50-Х ГГ. XX В

В статье рассматривается взаимодействие советских и немецких традиций оформления книг для детей и юношества в книгоиздании Восточной Германии и Германской демократической республики во второй половине 40-х - начале 50-х гг. XX в. Показан процесс знакомства немецких иллюстраторов с творчеством таких советских художников, как Е. И. Чарушин, Н. Ф. Лапшин, В. В. Лебедев

Ключевые слова: искусство книги, книжная иллюстрация, книга для детей и юношества, восточная германия, германская демократическая республика